

ABSTRAK

Ia Mufti Hidayat
NIM. 2230080051

**: Relevansi Kepemimpinan Profetik dalam
Perspektif Hadis: Studi Kasus di PT Dwisar
Multivesta Niagatama**

Penelitian ini bertujuan menganalisis relevansi kepemimpinan profetik dalam perspektif hadis di PT Dwisar Multivesta Niagatama. Fokus penelitian adalah mengidentifikasi sejauh mana nilai-nilai hadis Nabi Muhammad SAW, seperti amanah, keadilan, musyawarah, dan tanggung jawab, telah diintegrasikan dalam praktik kepemimpinan organisasi modern. Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan studi kasus yang melibatkan wawancara mendalam, observasi langsung, dan analisis dokumen internal perusahaan. Analisis data dilakukan secara tematik-hermeneutis dengan teknik triangulasi untuk memastikan validitas hasil. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai-nilai hadis memiliki relevansi yang kuat dalam implementasi praktik kepemimpinan di perusahaan ini. Kepemimpinan profetik tercermin dalam empat dimensi: (1) pengaruh ideal (*idealized influence*) melalui praktik amanah dan integritas pemimpin, (2) motivasi inspirasional (*inspirational motivation*) melalui komunikasi visi berbasis keadilan dan pelayanan, (3) stimulasi intelektual (*intellectual stimulation*) melalui penerapan nilai musyawarah dalam pengambilan keputusan, serta (4) pertimbangan individual (*individualized consideration*) melalui pendekatan personal dalam pengembangan karyawan. Meskipun demikian, terdapat beberapa tantangan dalam implementasi kepemimpinan profetik berbasis hadis, seperti keterbatasan pemahaman tentang nilai-nilai spiritual di kalangan pemimpin, resistensi budaya organisasi, dan tekanan pasar. Namun, pendekatan adaptif yang dilakukan mampu mengatasi sebagian besar hambatan tersebut, menghasilkan peningkatan *employee engagement* dan efektivitas komunikasi internal. Penelitian ini memberikan kontribusi teoretis dengan menawarkan model kepemimpinan profetik berbasis hadis yang relevan bagi organisasi modern dan rekomendasi praktis untuk penerapan nilai-nilai spiritual dalam manajemen bisnis.

Kata Kunci: Kepemimpinan Profetik, Perspektif Hadis, Implementasi Etika, Manajemen Spiritual, Organisasi Modern

ABSTRACT

Ia Mufti Hidayat
NIM. 2230080051

: *Exploring the Relevance of Prophetic Leadership through the Lens of Hadith: A Case Study at PT Dwisar Multivesta Niagatama*

This research aims to analyze the relevance of prophetic leadership from a hadith perspective within PT Dwisar Multivesta Niagatama. The study focuses on identifying the extent to which the values from the hadiths of Prophet Muhammad (peace be upon him), such as trustworthiness (amanah), justice (keadilan), consultation (musyawarah), and responsibility (tanggung jawab), have been integrated into modern organizational leadership practices. Using a qualitative approach and a case study method, the research involved in-depth interviews, direct observations, and document analyses within the company. Data analysis was conducted using a thematic-hermeneutical approach and triangulation techniques to ensure the validity of findings. The results revealed a strong relevance of hadith-based values in the leadership practices within the company. Prophetic leadership is reflected in four key dimensions: (1) idealized influence through leaders' implementation of trustworthiness and integrity, (2) inspirational motivation through communicating a vision rooted in justice and service, (3) intellectual stimulation through the application of consultation principles in decision-making, and (4) individualized consideration through personalized approaches in employee development. Nevertheless, several challenges were identified in implementing hadith-based prophetic leadership, including limited understanding of spiritual values among leaders, organizational culture resistance, and market pressures. However, an adaptive approach significantly overcame these barriers, resulting in improved employee engagement and internal communication effectiveness. This study provides theoretical contributions by presenting a prophetic leadership model rooted in hadith values that is highly relevant to modern organizations, along with practical recommendations for integrating spiritual values into business management.

Keywords: *Prophetic Leadership, Hadith Perspective, Ethical Implementation, Spiritual Management, Modern Organizations*

الملخص

Ia Mufti Hidayat

NIM. 2230080051

استكشاف مدى أهمية القيادة النبوية من خلال عدسة :
PT Dwisar الحديث :دراسة حالة في شركة
Multivesta Niagatama

PT تهدف هذه الدراسة إلى تحليل مدى أهمية القيادة النبوية من منظور الحديث النبوي الشريف في شركة Dwisar Multivesta Niagatama. تركز الدراسة على تحديد مدى تطبيق قيم الأحاديث النبوية مثل الأمانة والعدالة والشورى والمسؤولية في ممارسات القيادة التنظيمية الحديثة. استخدم البحث منهجًا نوعيًا من خلال دراسة حالة تضمنت المقابلات المعمقة والملاحظات المباشرة وتحليل الوثائق الداخلية للشركة. تم تحليل البيانات باستخدام المنهج الموضوعي والتحليلي التأويلي (الهرمنيوطيقي) مع الاعتماد لضمان مصداقية النتائج. ظهرت نتائج الدراسة أن قيم الأحاديث (Triangulation) على تقنيات التثليث النبوية لها أهمية كبيرة في تطبيق ممارسات القيادة داخل الشركة. تتجسد القيادة النبوية في أربعة أبعاد من خلال تطبيق الأمانة ونزاهة القادة (2) (Idealized Influence) أساسية وهي: (1) التأثير المثالي عبر توصيل رؤية قائمة على العدالة والخدمة (3) التحفيز (Inspirational Motivation) التحفيز الملهم من خلال تطبيق مبدأ الشورى في اتخاذ القرارات و(4) الاعتبار (Intellectual Stimulation) الفكري عبر اتباع نهج شخصي في تطوير الموظفين. مع ذلك واجهت (Individualized Consideration) الفردي الشركة بعض التحديات في تطبيق القيادة النبوية المستندة إلى الأحاديث النبوية منها محدودية فهم القادة للقيم الروحية ومقاومة الثقافة التنظيمية للتغيير وضغوط السوق. ورغم ذلك نجحت الشركة من خلال اتباع نهج تكيفي في التغلب على غالبية هذه المعوقات مما أدى إلى ارتفاع ملحوظ في مشاركة الموظفين وفعالية التواصل الداخلي. تقدم هذه الدراسة إسهامات نظرية من خلال تقديم نموذج للقيادة النبوية المستندة إلى الأحاديث النبوية يتناسب مع المنظمات الحديثة كما تقدم توصيات عملية حول تطبيق القيم الروحية في إدارة الأعمال.

الكلمات المفتاحية: القيادة النبوية منظور الحديث النبوي تطبيق الأخلاقيات الإدارة الروحية
المنظمات الحديثة