

**STRATEGI *MARKETING* PENYELENGARA PERJALANAN IBADAH UMRAH
KHALIFAH TOUR KOTA BANDUNG DALAM MENARIK MINAT JEMAAH**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Program Studi (S1) Manajemen Haji dan Umrah Fakultas Dakwah dan
Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Disusun Oleh :

Zulaikha Gita Maharani

NIM: 1224070126

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN HAJI DAN UMRAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
2026 M /1447 H**