

ABSTRAK

Silmi Najmi Anzani: “Persepsi Mahasiswi Anggota Lembaga Dakwah Mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung pada Konten Dakwah Hijab Syar'i di Akun Instagram @hijabalila”

Maraknya pengguna Instagram memberikan peluang untuk dunia dakwah kontemporer. Akun Instagram @hijabalila memanfaatkan peluang tersebut untuk menyampaikan konten dakwah hijab syar'i kepada audiens yang ada di media digital termasuk mahasiswi. Beberapa mahasiswi anggota LDM UIN Sunan Gunung Djati Bandung merupakan salah satu audiens yang mengikuti akun tersebut. Dalam konteks ini, menarik untuk menelaah bagaimana audiens tersebut mempersepsi konten dakwah hijab syar'i.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi mahasiswi LDM mengenai konten dakwah hijab syar'i. Fokus penelitian diarahkan pada tiga aspek yaitu penerimaan, pemahaman, dan penilaian mahasiswi terhadap konten dakwah hijab syar'i di akun Instagram @hijabalila.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode fenomenologi. Informan penelitian dipilih dengan teknik *purposive sampling* yang terdiri atas sembilan orang mahasiswi anggota LDM UIN Sunan Gunung Djati Bandung. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi terhadap konten, dan dokumentasi, kemudian dianalisis dengan tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian diuraikan dalam tiga tahapan yaitu penerimaan, pemahaman, dan penilaian. Pada tahap penerimaan ditemukan bahwa visualisasi dari jenis konten (foto, video, dan animasi) dan komponen konten (teks, elemen visual, dan warna) yang menarik merupakan faktor yang membentuk adanya penerimaan stimulus. Pada tahap pemahaman, terdapat teknik penyampaian yang sederhana dan kesesuaian makna berdasarkan nilai keislaman dan pengalaman informan membentuk adanya pemahaman relevan. Kemudian pada tahap penilaian didasarkan pada faktor kejelasan pesan dan bentuk interaksi yang membentuk adanya penilaian positif. Dengan demikian terdapat persepsi reseptif mahasiswi anggota LDM UIN Sunan Gunung Djati Bandung pada konten dakwah hijab syar'i di akun Instagram @hijabalila.

Kata Kunci: Persepsi, Konten Dakwah, Hijab Syar'i, Lembaga Dakwah Mahasiswa, Media Sosial