

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
MOTTO HIDUP	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	6
1. Secara Akademik	6
2. Secara Praktis	7
E. Tinjauan Pustaka	7
1. Landasan Teoritis	8
2. Kerangka Konseptual	10
F. Langkah-langkah Penelitian	15
1. Lokasi Penelitian	15
2. Paradigma dan Pendekatan	15
3. Metode Penelitian	16
4. Jenis Data dan Sumber Data	17
5. Informan atau Unit Analisis	17
6. Teknik Pengumpulan Data	18
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data	21

8. Teknik Analisis Data	22
BAB II KAJIAN PUSTAKA	24
A. Tinjauan Penelitian Terdahulu	24
B. Kajian Konseptual	28
1. Media Sosial.....	28
2. Konten Dakwah.....	44
3. Hijab Syar`i	49
4. Organisasi Mahasiswa.....	54
C. Kajian Teoritis	61
1. Teori Persepsi	61
2. Teori Pesan Dakwah.....	68
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	73
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	73
1. LDM UIN Sunan Gunung Djati Bandung	73
2. Profil Akun Instagram @hijabalila	90
B. Hasil Penelitian.....	106
1. Penerimaan Mahasiswi terhadap Konten Dakwah Hijab Syar`i	109
2. Pemahaman Mahasiswi terhadap Konten Dakwah Hijab Syar`i	121
3. Penilaian Mahasiswi terhadap Konten Dakwah Hijab Syar`i	129
C. Pembahasan Penelitian.....	135
1. Penerimaan Stimulus Mahasiswi terhadap Konten Dakwah	135
2. Pemahaman Relevan Mahasiswi terhadap Konten Dakwah.....	138
3. Penilaian Positif Mahasiswi terhadap Konten Dakwah	140
BAB IV PENUTUP	144
A. Kesimpulan	144
B. Saran	146
DAFTAR PUSTAKA.....	148
LAMPIRAN.....	154