

DAFTAR ISI

Halaman	
ABSTRAK.....	i
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Kegunaan dan Manfaat Penelitian	4
F. Kerangka Pemikiran.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Hasil Penelitian Terdahulu	9
B. <i>Grand Theory, Middle Theory, Applied Theory</i>	12
1. Teori Konsumerisme (Jean Baudrillard)	12
2. <i>Fear of Missing Out</i> (FOMO)	14
3. Gaya Hidup	15
4. Mahasiswa	18
C. Fenomena <i>Fear of Missing Out</i> Dalam Gaya Hidup Mahasiswa .	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	21
A. Metode Penelitian.....	21
B. Jenis Data Penelitian.....	22
C. Sumber Data.....	22
D. Teknik Pengumpulan Data	23

E. Teknis Analisis Data	26
F. Tempat dan Jadwal Penelitian	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
A. Kondisi Objek Lokasi Penelitian.....	32
B. Pembahasan Hasil Penelitian	36
C. Analisis Hasil Penelitian	71
BAB V PENUTUP.....	82
A. Simpulan.....	82
B. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	90
RIWAYAT HIDUP.....	121

