

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL/COVER.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR KETERANGAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	iv
ABSTRAK.....	v
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR GRAFIK.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	17
C. Tujuan Penelitian.....	17
D. Manfaat Penelitian.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
A. Konsep dan Teori.....	21
1. Manajemen Keuangan Syariah.....	21
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah.....	21
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah.....	23
c. Prinsip Prinsip Manajemen Keuangan Syariah.....	25
d. Aspek-Aspek Manajemen Keuangan Syariah.....	26
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah.....	28
2. Analisis Laporan Keuangan.....	28
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan.....	29
b. Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan.....	29
c. Unsur-Unsur Analisis Laporan Keuangan.....	31
d. Metode Analisis Laporan Keuangan.....	36
e. Tujuan Analisis Laporan Keuangan.....	37
3. <i>Current Ratio</i>	37
a. Pengertian <i>Current Ratio</i>	37
b. Landasan Syariah <i>Current Ratio</i>	38

c. Komponen <i>Current Ratio</i>	40
d. Metode Menghitung <i>Current Ratio</i>	41
e. Manfaat Mengetahui <i>Current Ratio</i>	42
4. <i>Debt to Equity Ratio</i>	42
a. Pengertian <i>Debt to Equity Ratio</i>	42
b. Landasan Syariah <i>Debt to Equity Ratio</i>	43
c. Komponen <i>Debt to Equity</i>	45
d. Metode Menghitung <i>Debt to Equity Ratio</i>	45
e. Manfaat Mengetahui <i>Debt to Equity</i>	46
5. <i>Return on Asset</i>	47
a. Pengertian <i>Return on Asset</i>	47
b. Landasan Syariah <i>Return on Asset</i>	47
c. Komponen <i>Return on Asset</i>	49
d. Metode Menghitung <i>Return on Asset</i>	49
e. Manfaat <i>Return on Asset</i>	49
6. Teori Efisiensi Manajerial (<i>Managerial Efficiency Theory</i>).....	50
7. Teori <i>Trade-Off Theory</i>	52
B. Kajian Penelitian Terdahulu	53
C. Kerangka Pemikiran.....	62
D. Hipotesis	67
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	68
A. Metode dan Pendekatan.....	68
B. Jenis dan Sumber Data.....	69
C. Populasi dan Sample	71
D. Operasionalisasi Variabel	73
E. Teknik Pengumpulan Data.....	76
F. Teknik Analisis Data	78
1. Analisis Deskriptif.....	78
2. Uji Regresi Data Panel.....	79
a. Pemilihan Estimasi Model Data Panel	80
1) <i>Common Effect Model</i>	80
2) <i>Fixed Effect Model</i>	81
3) <i>Random Effect Model</i>	81
b. Penentuan Model Estimasi Data Panel	82

1) Uji <i>Chow</i>	82
2) Uji Hausman	83
3) Uji <i>Langrange Multiplier</i>	84
3. Uji Asumsi Klasik.....	85
a. Uji Multikolinieritas	86
b. Uji Heroskedastisitas.....	86
4. Uji Hipotesis	86
a. Uji t (Parsial).....	87
b. Uji f (simultan).....	87
c. Analisis Koefisien Determinasi	88
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	90
A. Hasil Penelitian	90
B. Gambaran Umum Objek Penelitian	90
1. PT Indoofood CBP Sukses Makmur Tbk.....	90
a. Sejarah Berdiri PT Indoofood CBP Sukses Makmur Tbk	90
b. Visi dan Misi PT Indoofood CBP Sukses Makmur Tbk	93
c. Struktur Organisasi PT Indoofood CBP Sukses Makmur Tbk....	93
2. Perusahaan PT Kalbe Farma Tbk	94
a. Sejarah Berdiri PT Kalbe Farma Tbk	94
b. Visi dan Misi PT Kalbe Farma Tbk	95
c. Manajamen dan Struktur Organisasi PT Kalbe Farma Tbk	95
3. Perusahaan PT Kalbe Farma Tbk	96
a. Sejarah Berdiri PT Mayora Indah Tbk	96
b. Visi dan Misi PT Mayora Indah Tbk	97
c. Struktur Organisasi PT Mayora Indah Tbk	98
4. PT Unilever Indonesia Tbk	98
a. Sejarah Berdiri PT Unilever Indonesia Tbk.....	98
b. Visi dan Misi PT Unilever Indonesia Tbk	100
c. Struktur Organisasi PT Unilever Indonesia Tbk	100
C. Deskriptif Hasil Penelitian.....	101
a. Data Perkembangan <i>Current Ratio</i>	101
b. Data Perkembangan <i>Debt to Equity Ratio</i>	103
c. Data Perkembangan <i>Return on Asset</i>	105
D. Hasil Analisis Data.....	107

1. Hasil Uji Deskriptif.....	107
2. Uji Regresi Data Panel.....	108
a. Estimasi Model Data.....	108
1) Analisis Uji <i>Common Effect Model</i> (CEM).....	108
2) Analisis Uji <i>Fixed Effect Model</i> (FEM).....	109
3) Analisis Uji <i>Random Effect Model</i> (REM).....	110
b. Metode Pemilihan Model.....	112
1) Analisis Uji Chow.....	112
2) Uji Hausman.....	112
3. Analisis Uji Asumsi Klasik.....	113
a. Analisis Uji Multikolinearitas.....	113
b. Analisis Uji Heteroskedastisitas.....	114
4. Hasil Analisis Empiris Pengaruh Variabel Independen terhadap Return on Asset.....	115
a. Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Return on Asset</i>	116
b. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap <i>Return on Asset</i>	119
c. Pengaruh <i>Current Ratio</i> dan <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap <i>Return on Asset</i>	122
E. Pembahasan Hasil Penelitian.....	126
1. Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Return on Assets</i>	126
2. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap <i>Return Asset</i>	129
3. Pengaruh <i>Current Ratio</i> dan <i>Debt to Equity</i> terhadap <i>Return on Asset</i>	131
BAB V PENUTUP.....	134
A. Kesimpulan.....	134
B. Saran.....	137
DAFTAR PUSTAKA.....	138
LAMPIRAN.....	143

DAFTAR TABEL

1.1	Data Perkembangan <i>Current Ratio</i> (CR) dan <i>Debt to Equity</i> (DER) terhadap <i>Return on Asset</i> (ROA) PT. Indofood CBP Sukses, PT Makmur Tbk, PT Kalbe Farma Tbk, PT Mayora Indah Tbk. Periode 2015-2024	7
2.1	Kajian Penelitian Terdahulu.....	58
3.1	Daftar Sample Penelitian.....	73
3.2	Operasionalisasi Varabel Peneliti	75
3.3	Interpretasi Nilai Koefisien Determinasi	89
4.1	Perkembangan <i>Current Ratio</i> (CR) pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2015-2024	102
4.2	Perkembangan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2015-2024.....	104
4.3	Perkembangan <i>Return on Asset</i> (ROA) pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2015-2024.....	105
4.4	Hasil Uji Deskriptif.....	107
4.5	Hasil Analisis Uji <i>Common Effect Metode</i> (CEM).....	108
4.6	Hasil Analisis Uji <i>Fixed Effect Metode</i> (FEM).....	109
4.7	Hasil Analisis Uji <i>Random Effect Metode</i> (REM).....	111
4.8	Hasil Analisis Uji Chow.....	112
4.9	Hasil Analisis Uji Hausman.....	112
4.10	Hasil Analisis Uji Multikolinearitas.....	114
4.11	Hasil Analisis Uji Heterokedastisitas.....	115
4.12	Uji Analisis Regresi Data Panel <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Return on Asset</i>	116

4.13	Uji Koefisien Determinasi <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap <i>Return on Asset</i>	117
4.14	Uji T <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap <i>Return on Asset</i>	118
4.15	Uji Analisis Regresi Data Panel <i>Debt to Equity</i> terhadap <i>Return on Asset</i>	119
4.16	Analisis Koefisien Determinasi <i>Debt to Equity</i> terhadap <i>Return on Asset</i>	120
4.17	Uji Parsial (Uji T) <i>Debt to Equity</i> terhadap <i>Return on Asset</i>	121
4.18	Uji Analisis Regresi Data Panel <i>Current Ratio</i> dan <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap <i>Return on Asset</i>	122
4.19	Uji Koefisien Determinasi <i>Current Ratio</i> dan <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap <i>Return on Asset</i>	123
4.20	Hasil Analisis Uji Simultan (Uji F).....	125



DAFTAR GAMBAR

2.1	Kerangka Pemikiran	66
4.1	Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap <i>Return on Asset</i>	119
4.2	Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> Terhadap <i>Return on Asset</i>	122
4.3	Pengaruh <i>Current Ratio</i> dan <i>Debt to Equity Ratio</i> Terhadap <i>Return on Asset</i>	125



DAFTAR GRAFIK

1.1	Data <i>Current Ratio (CR)</i> PT. Indofood CBP Sukses, PT Makmur Tbk, PT Kalbe Farma Tbk, PT Mayora Indah Tbk. Periode 2015-2024.....	12
1.2	Data <i>Debt to Equity (DER)</i> PT. Indofood CBP Sukses, PT Makmur Tbk, PT Kalbe Farma Tbk, PT Mayora Indah Tbk. Periode 2015-2024.....	14
1.3	<i>Return on Asset (ROA)</i> PT. Indofood CBP Sukses, PT Makmur Tbk, PT Kalbe Farma Tbk, PT Mayora Indah Tbk. Periode 2015-2024.....	15
4.1	Perkembangan <i>Current Ratio (CR)</i> pada 4 Perusahaan Barang Konsumsi yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2015-2024	102
4.2	Perkembangan <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i> pada 4 Perusahaan Barang Konsumsi yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2015-2024.....	104
4.3	Perkembangan <i>Return on Asset (ROA)</i> pada 4 Perusahaan Barang Konsumsi yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2015-2024	106