

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI.....	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR GRAFIK	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	20
C. Tujuan Penelitian	21
D. Manfaat Penelitian	22
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	24
A. Konsep dan Teori	24
1. <i>Agency Theory</i>	24
2. Manajemen Keuangan Syariah	26
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah.....	26
b. Landasan Syariah Manajemen Keuangan Syariah.....	29
c. Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan Syariah.....	32
d. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah.....	33
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah.....	34
3. Analisis Laporan Keuangan	35

a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan.....	36
b. Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan	37
c. Unsur-unsur Analisis Laporan Keuangan.....	40
d. Metode Analisis Laporan Keuangan	42
e. Tujuan Analisis Laporan Keuangan	43
4. <i>Cash Ratio</i> (CR).....	45
a. Pengertian <i>Cash Ratio</i> (CR).....	46
b. Landasan Syariah <i>Cash Ratio</i> (CR)	48
c. Unsur-Unsur <i>Cash Ratio</i> (CR)	50
d. Rumus Perhitungan <i>Cash Ratio</i> (CR)	51
e. Manfaat Mengetahui <i>Cash Ratio</i> (CR).....	52
5. <i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR).....	53
a. Pengertian <i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR).....	53
b. Landasan Syariah <i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR)	55
c. Unsur-Unsur <i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR)	58
d. Rumus Perhitungan <i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR)	60
e. Manfaat Mengetahui <i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR).....	61
6. <i>Return on Asset</i> (ROA)	62
a. Pengertian <i>Return on Asset</i> (ROA).....	62
b. Landasan Syariah <i>Return on Asset</i> (ROA).....	65
c. Unsur-Unsur <i>Return on Asset</i> (ROA).....	67
d. Rumus Perhitungan <i>Return on Asset</i> (ROA).....	68
e. Manfaat Mengetahui <i>Return on Asset</i> (ROA)	69
B. Kajian Penelitian Terdahulu	70
C. Kerangka Berfikir	73

D. Hipotesis	81
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	84
A. Metode dan Pendekatan Penelitian	84
B. Jenis dan Sumber Data Penelitian	86
C. Populasi dan Sampel	88
D. Operasionalisasi Variabel Penelitian	91
E. Teknik Pengumpulan Data Penelitian	94
F. Teknik Analisis Data	95
1. Analisis Deskriptif	95
2. Model Regresi Data Panel	96
3. Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel	98
4. Penentuan Model Estimasi Regresi Data Panel	100
5. Analisis Uji Asumsi Klasik	103
6. Uji Hipotesis	105
7. Uji Koefisien Determinasi	109
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	110
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	110
1. PT. Unilever Indonesia Tbk.	111
a. Sejarah	111
b. Visi dan Misi	113
c. Struktur Organisasi	114
2. PT. Indofoof CBP Sukses Makmur Tbk.	114
a. Sejarah	114
b. Visi dan Misi	116
c. Struktur Organisasi	117
3. PT. Mayora Indah Tbk.	118
a. Sejarah	118
b. Visi dan Misi	120
c. Struktur Organisasi	121
B. Hasil Penelitian	121

1. Analisis Deskriptif	122
a. <i>Cash Ratio</i> (CR)	122
b. <i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR).....	125
c. <i>Return on Asset</i> (ROA).....	127
d. Statistik Deskriptif.....	131
2. Analisis Regresi Data Panel	133
a. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	134
b. Pemilihan Metode Estimasi Regresi Data Panel	136
3. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	139
4. Hasil Uji Regresi Data Panel	142
5. Hasil Uji Hipotesis	143
a. Uji Signifikansi Parsial (Uji T).....	144
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	146
6. Hasil Uji Koefisien Determinasi	148
C. Pembahasan.....	150
1. Pengaruh <i>Cash Ratio</i> (CR) Terhadap <i>Return On Asset</i> (ROA)..	151
2. Pengaruh <i>Debt To Asset Ratio</i> (DAR) Terhadap <i>Return On Asset</i> (ROA).....	153
3. Pengaruh <i>Cash Ratio</i> (CR) dan <i>Debt To Asset Ratio</i> (DAR) Terhadap <i>Return On Asset</i> (ROA).....	155
BAB V PENUTUP.....	158
A. Kesimpulan.....	158
B. Saran.....	159
DAFTAR PUSTAKA.....	162
LAMPIRAN	