

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI	iii
ABSTRAK	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR GRAFIK	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	20
C. Rumusan Masalah.....	21
D. Tujuan Penelitian.....	22
E. Manfaat Penelitian	23
1. Manfaat Teoritis	23
2. Manfaat Praktis	24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	26
A. Kajian Penelitian Terdahulu	26
B. Konsep dan Teori.....	33
1. <i>Signaling Theory</i>	33
a. Pengertian <i>Signaling Theory</i>	33
b. Landasan Syariah <i>Signaling Theory</i>	34
c. Manfaat <i>Signaling Theory</i>	35
2. Manajemen	36
a. Pengertian Manajemen	36
b. Tujuan Manajemen.....	38
c. Fungsi Manajemen	39
d. Prinsip-prinsip Manajemen	41
3. Keuangan.....	43
a. Pengertian Keuangan.....	43

b. Tujuan Keuangan	45
c. Manfaat Keuangan.....	46
d. Prinsip Keuangan	47
4. Syariah.....	48
a. Pengertian Syariah.....	48
b. Tujuan Syariah	49
c. Manfaat Syariah.....	49
d. Prinsip Syariah	50
5. Analisis Laporan Keuangan	51
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan	52
b. Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan.....	53
c. Unsur-unsur Analisis Laporan Keuangan	54
d. Metode Analisis Laporan Keuangan	58
e. Tujuan Analisis Laporan Keuangan	60
6. <i>Cash Turnover</i>	62
a. Pengertian <i>Cash Turnover</i>	62
b. Landasan Syariah <i>Cash Turnover</i>	64
c. Komponen <i>Cash Turnover</i>	65
d. Metode Menghitung <i>Cash Turnover</i>	66
e. Manfaat <i>Cash Turnover</i>	67
7. <i>Current Ratio</i>	69
a. Pengertian <i>Current Ratio</i>	69
b. Landasan <i>Current Ratio</i>	71
c. Komponen <i>Current Ratio</i>	72
d. Metode Menghitung <i>Current Ratio</i>	74
e. Manfaat Mengetahui <i>Current Ratio</i>	75
8. <i>Return On Asset</i>	76
a. Pengertian <i>Return On Asset</i>	76
b. Landasan <i>Return On Asset</i>	78
c. Komponen <i>Return On Asset</i>	79
d. Metode Menghitung <i>Return On Asset</i>	80
e. Manfaat Mengetahui <i>Return On Asset</i>	82
C. Kerangka Berpikir	83
D. Hipotesis	90

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	91
A. Metode dan Pendekatan Penelitian.....	91
B. Jenis dan Sumber Data	93
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	95
D. Operasionalisasi Variabel.....	97
E. Teknik Pengumpulan Data.....	99
F. Teknik Analisis Data.....	101
1. Analisis Deskriptif.....	102
2. Analisis Asumsi Klasik	102
3. Analisis Regresi Berganda	104
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	111
A. Hasil Penelitian.....	111
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	111
a. Gambaran Umum PT Kino Indonesia Tbk.....	111
b. Gambaran Umum PT Mustika Ratu Tbk	114
c. Gambaran Umum PT Unilever Indonesia Tbk.....	116
d. Gambaran Umum PT Mandom Indonesia Tbk	120
2. Gambaran Perkembangan Variabel Penelitian.....	122
a. Perkembangan Cash Turnover	123
b. Perkembangan Current Ratio	124
c. Perkembangan Return On Asset.....	125
3. Hasil Uji Analisis Data.....	127
a. Analisis Deskriptif.....	127
b. Analisis Asumsi Klasik	129
1) Uji Normalitas.....	129
2) Uji Multikolinearitas	129
3) Uji Heteroskedastisitas.....	130
4) Uji Autokorelasi.....	131
c. Hasil Analisis Data	132
1) Analisis Regresi Berganda Hirarki	132
2) Path Analyis	134
3) Uji Signifikan (Uji t).....	141
4) Uji Sobel	146
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	148

1. Pengaruh <i>Cash Turnover</i> Terhadap <i>Return On Asset</i>	148
2. Pengaruh <i>Cash Turnover</i> Terhadap <i>Current Ratio</i>	151
3. Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap <i>Return On Asset</i>	154
4. Pengaruh <i>Cash Turnover</i> terhadap <i>Return On Asset</i> dengan <i>Current Ratio</i> sebagai Variabel Mediasi	157
BAB V PENUTUP	160
A. Kesimpulan.....	160
B. Saran dan Rekomendasi.....	162
DAFTAR PUSTAKA	165
LAMPIRAN	172

