

PERSONAL BRANDING @SITUKANGDAHAR_
PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK
(Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Tiktok @Situkangdahr_)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
pada Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh:
Fawaz Abdul Aziz
NIM. 1204060034



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

BANDUNG
2025 M/1447 H