

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
RIWAYAT HIDUP.....	xiv
MOTTO.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	16
1.1 Latar Belakang	16
1.2 Fokus Penelitian.....	21
1.3 Tujuan Penelitian	21
1.4 Kegunaan Penelitian.....	21
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	21
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	22
1.5 Penelitian Terdahulu	22
1.6 Landasan Pemikiran.....	31
1.6.1 Landasan Teoritis.....	31
1.6.2 Landasan Konseptual.....	34
1.7 Langkah Penelitian.....	36
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	36
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan	36
1.7.3 Metode Penelitian	37
1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data	38
1.7.5 Penentuan Informan.....	39
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data.....	39
1.7.7 Teknik Analisis Data	41
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	43

2.1 <i>Personal branding</i>	43
2.1.1 Pengertian <i>Personal branding</i>	43
2.1.2 Fungsi <i>Personal branding</i>	45
2.1.3 Karakteristik <i>Personal branding</i>	46
2.1.4 Elemen Pembentukan <i>Personal Branding</i>	47
2.2 <i>Criteria for Effective Authentic Personal Branding</i>	48
2.3 Media Sosial.....	50
2.3.1 Pengertian Media Sosial	50
2.3.2 Fungsi Media Sosial.....	51
2.3.3 Karakteristik Media Sosial.....	53
2.4 TikTok.....	55
2.5 <i>Vlogger</i>	58
2.6 <i>Food vlogger</i>	59
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	60
3.2 Profil Informan.....	63
3.3 Hasil Penelitian	65
3.3.1 Keotentikan dari <i>Personal branding @Situkangdahar_</i> pada Media Sosial TikTok.....	67
3.3.2 Konsistensi dari <i>Personal branding @Situkangdahar_</i> pada Media Sosial TikTok.....	77
3.3.2 Spesialisasi dari <i>Personal branding @Situkangdahar_</i> pada Media Sosial TikTok.....	94
3.4 Pembahasan.....	101
3.4.1 Keotentikan (<i>Authenticity</i>) dari <i>personal branding @situkangdahar_</i> pada media sosial tiktok.....	102
3.4.2 Konsistensi (<i>Consistency</i>) dari <i>Personal branding @Situkangdahar_</i> pada Media Sosial Tiktok.....	107
3.4.3 Spesialisasi (<i>Spesialization</i>) dari <i>Personal branding @Situkangdahar_</i> pada Media Sosial Tiktok	114
BAB IV PENUTUP	119
4.1 Simpulan	119
4.2 Saran.....	120
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN.....	124