

## LAMPIRAN

### SURAT KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG NOMOR : B-1633/Un.05/III.4/PP.00.9/08/2024

#### TENTANG

#### PENETAPAN PEMBIMBING SKRIPSI SARJANA/S1

#### DEKAN FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

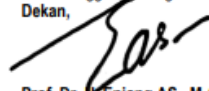
- Membaca : Surat Saudara **Fawaz Abdul Aziz** tanggal 30 Juli 2024, tentang permohonan pengangkatan pembimbing dalam penyusunan Skripsi Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung;
- Menimbang : a. bahwa dalam rangka kelancaran dan ketertiban pelaksanaan pembuatan skripsi mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung perlu ditunjuk pembimbing skripsi;
- b. bahwa Saudara-saudara yang namanya tercantum dalam surat keputusan ini dipandang mampu dan memenuhi syarat untuk menjadi pembimbing skripsi mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003, Tentang Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 Tentang Pendidikan Tinggi;
3. Peraturan Pemerintah Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan;
4. KMA. RI. Nomor 27 Tahun 1975 Jo No.38 Tahun 1977, Tentang Kurikulum Nasional;
5. KMA. RI. Nomor 082.A Tahun 2012, Tentang Pedoman Akademik UIN Sunan Gunung Djati Bandung;
6. PERMEN. AGAMA RI Nomor 353 Tahun 2004 Tentang Pedoman Penyusunan Kurikulum PTAI;
7. PERMEN. AGAMA RI Nomor 36 Tahun 2009 Tentang Penetapan Pembidangan Ilmu dan gelar Akademik di Lingkungan Perguruan Tinggi Agama;
8. Keputusan Dirjend. Kelembagaan Agama Islam Departemen Agama RI Nomor E/10/Tahun 2012, Tentang Gelar dan Sebutan Lulusan Perguruan Tinggi Agama Islam;
9. Keputusan Rektor UIN Sunan Gunung Djati No.Un.05/A/Kp.07.6/064/2011, Tentang Pedoman Akademik UIN Sunan Gunung Djati Bandung;
10. Keputusan. Dekan Fak. Dakwah Nomor: IN.10/FD/PP.00.9/260/2001, Tentang Pedoman Akademik.
- Memperhatikan : Hasil Seminar Usulan Penelitian untuk Skripsi (SUPS), tanggal 30 Juli 2024,

#### MEMUTUSKAN

- Menetapkan : Terhitung mulai tanggal 14 Agustus 2024, mengangkat Saudara:
1. Dr. H. Encep Dulwahab, S.Sos., M.I.Kom. (Pembimbing I);
  2. Lida Imelda Cholidah, S.Sos., M.Si. (Pembimbing II);
- dalam penyusunan skripsi mahasiswa Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung:
- N a m a : **Fawaz Abdul Aziz**  
Nomor Pokok /NIM : 1204060034  
Jurusan : HUMAS  
Judul Skripsi : PERSONAL BRANDING @situkangdahar\_ PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Tiktok @situkangdahar\_)
- dengan ketentuan sebagai berikut:
1. Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan sampai dengan skripsi tersebut lulus diujikan (Ujian Munaqasyah);
  2. Kepada pembimbing diberikan honorarium menurut peraturan yang berlaku;
  3. Segala sesuatu akan diperbaiki kembali apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan dalam penetapan surat keputusan ini.

PETIKAN: Surat Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan diindahkan.

Ditetapkan di : Bandung  
Pada Tanggal : 14 Agustus 2024  
Dekan,



Prof. Dr. H. Enjang AS., M.Ag., M.Si.  
NIP. 19680814199503 1003

Tembusan disampaikan kepada Yth. :

1. Rektor UIN Sunan Gunung Djati Bandung (sebagai laporan);
2. Mahasiswa yang bersangkutan.

*Lampiran 1. SK Pembimbing Skripsi*

DATA PROSES BIMBINGAN SKRIPSI  
FAKULTAS DA'WAH DAN KOMUNIKASI  
UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

Nama : Feroza Abdul Aziz  
NIM : 1204160034  
Jurusan : Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat  
Judul : Persepsi Perilaku (Attitude) ...  
Dida. Media Sosial The Btk. Csmi  
Demografi, Kuantitatif pada skripsi The Btk. (jurnal...)

Pembimbing I : Dr. H. Encep Duhaitoh S.Sos., M. I. Kom.

No	Tanggal	Materi Bimbingan	Paraf
1	18/11/2024	Bab 1	[Signature]
2	02/12/2024	Bab 1	[Signature]
3	12/02/2025	Bab 2	[Signature]
4	13/02/2025	Bab 2	[Signature]
5	14/07/2025	Bab 3	[Signature]
6	27/07/2025	Bab 3	[Signature]
7	01/08/2025	Bab 3	[Signature]
8	04/08/2025	Bab 3	[Signature]
9	06/08/2025	Bab 3 & 4	[Signature]
10	08/08/2025	Bab 4	[Signature]
11	14/08/2025	Bab 4	[Signature]
12			

Bandung, 14 Agustus 2025  
Pembimbing I,

[Signature]  
Dr. H. Encep Duhaitoh S.Sos., M. I. Kom.  
NIP. 19780318 200 7101002

DATA PROSES BIMBINGAN SKRIPSI  
FAKULTAS DA'WAH DAN KOMUNIKASI  
UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

Nama : Feroza Abdul Aziz  
NIM : 1204160034  
Jurusan : Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat  
Judul : Persepsi Perilaku (Attitude) ...  
Dida. Media Sosial The Btk. Csmi  
Demografi, Kuantitatif pada skripsi The Btk. (jurnal...)

Pembimbing II : Lida Incha Cholidah, S.Sos., M.Si.

No	Tanggal	Materi Bimbingan	Paraf
1	18/11/2024	Bab 1	[Signature]
2	02/12/2024	Bab 1	[Signature]
3	12/02/2025	Bab 1	[Signature]
4	13/02/2025	Bab 2	[Signature]
5	14/02/2025	Bab 2 & 1	[Signature]
6	18/02/2025	Bab 2	[Signature]
7	30/07/2025	Bab 3	[Signature]
8	01/08/2025	Bab 3	[Signature]
9	04/08/2025	Bab 3	[Signature]
10	06/08/2025	Bab 3 & 4	[Signature]
11	08/08/2025	Bab 4	[Signature]
12	14/08/2025	Bab 4 & Abstrak	[Signature]

Bandung, 14 Agustus 2025  
Pembimbing II,

[Signature]  
Lida Incha Cholidah S.Sos., M.Si.  
NIP. 19780917200 712002

Dipindai dengan CamScanner

Lampiran 2. Lembar Bukti Bimbingan & Konsultasi Skripsi





**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**  
Jl. A.H. Nasution No. 105 Cibiru Bandung 40614 Telp. (022) 7810788 Fax. (022) 7810788  
Website: [www.uinsgdj.ac.id](http://www.uinsgdj.ac.id) E-mail: [fdk@igmail.com](mailto:fdk@igmail.com)

**LEMBAR PEMERIKSAAN PLAGIARISME SKRIPSI  
JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

Nama : Fawaz Abdul Aziz  
NIM : 1204060034  
Bidang Studi : Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat  
Judul Skripsi : *PERSONAL BRANDING @SITUKANGDAHAR PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Tiktok @Situkangdahar\_)*

Telah melakukan pemeriksaan *similarity* (plagiarisme) terhadap naskah skripsi tersebut dengan menggunakan aplikasi turnitin online ([www.turnitin.com](http://www.turnitin.com)) dengan *similarity rate* sebesar 13% bukti pemeriksaan *similarity* terlampir bersama surat ini.

Mengetahui  
Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi,

Dr. H. Encep Dulwahab, S.Sos., M.I.Kom  
NIP. 197803182007101002

Bandung, 15 Agustus 2025

Pemeriksa Plagiarisme,

Isti Uga Paralita, S.Pd., M.Si  
NIP. 199801212025052009

*Lampiran 3. Surat Bebas Plagiarisme*

Nama : Fawaz Abdul Aziz

NIM : 1204060034

Dosen Pembimbing I : Dr. Encep Dul Wahab, M.Si

Dosen Pembimbing II : Lida Imelda Cholidah, S.Sos., M.Si..

---

DRAFT WAWANCARA

PERTANYAAN PENELITIAN PERSONAL BRANDING @Situkangdahr\_ PADA MEDIA  
SOSIAL TIKTOK (Studi Deskriptif Kualitatif pada Akun Tiktok @Situkangdahr\_)

Tanggal Wawancara :

Waktu wawancara :

Profil Informan

Nama :

Umur :

Jabatan :

Riwayat Pendidikan :

Pertanyaan umum

1. Bagaimana awal mula mang epul membangun personal branding di tiktok?
2. Mengapa memilih media sosial tiktok sebagai alat untuk membangun personal branding?
3. Selama membangun personal branding, apakah ada kendala dalam membentuk personal branding di tiktok?
4. Bagaimana awal mula mang epul membangun personal branding di tiktok?

A. Pertanyaan Personal Branding Mang Epul Melalui Media Sosial Tiktok (Studi Deskriptif  
Kualitatif pada Akun Tiktok @Situkangdahr\_)  
Keotentikan (Authencity)

1. Hal apa yang membuat mang epul tertarik untuk menjadi food vlogger di media sosial tiktok?
2. Dalam membangun personal branding hingga terbentuk personal branding menjadi food vlogger di media sosial tiktok. Apakah mang epul menyusun dan merencanakannya sendiri apa dibantu oleh orang lain atau dengan tim?
3. Ciri khas yang mang epul terapkan dalam membangun, hingga terbentuk pada tujuan personal branding yang mang epul inginkan, apakah sesuai dengan kepribadian sehari-hari atau berbeda dengan kepribadian aslinya?
4. Apakah semua konten yang di upload oleh mang epul di media sosial tiktok mempunyai konsep yang sama atau berbeda?
5. Dari seluruh konten yang di unggah di media sosial tiktok. Konten manakah yang paling mereflesikan personal branding mang epul sendiri?
6. Apa yang membedakan mang epul dengan food vlogger lainnya dalam membentuk personal branding

#### Konsistensi (consistency)

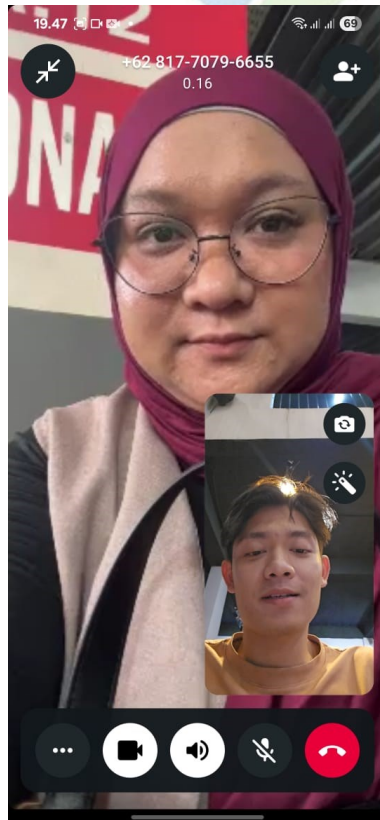
1. Dalam melakukan personal branding yang sudah mang epul bangun selama 3 tahun ini, apakah ada kendala saat mang epul membangun personal branding?
2. Dalam membuat konten apakah ada syarat untuk objek yang akan di liput?
3. Dalam membuat dan mengupload konten, apakah memang sesuai dengan time line yang ditentukan?
4. Pencapaian apa yang mang epul raih selama menjadi food vlogger di media sosial tiktok?
5. Bagaimana cara mang epul melakukan personal branding secara konsisten hingga terbentuk sebagai food vlogger di media sosial tiktok?



#### Spesialisasi (Spesialisazation)

1. Bagaimana awal mula mang epul tertarik pada profesi food vlogger?
2. Hal apa yang mendukung mang epul untuk menjadi food vlogger di media sosial tiktok?
3. Selama menjadi food vlogger apa saja kendala yang dialami oleh mang epul?
4. Bagaimana cara mang epul untuk mendalami menjadi food vlogger di media sosial tiktok?
5. Apakah profesi sebagai food vlogger hanya karna sekedar pekerjaan atau memang keinginan pribadi?
6. Apa yang membuat mang epul berbeda dengan food vlogger lainnya?

### *Lampiran 4. Pedoman Wawancara Penelitian*



*Lampiran 5. Dokumentasi Wawancara dengan Informan*