

**PENGARUH IKLAN PRODUK DI SOSIAL MEDIA TIKTOK
TERHADAP GAYA HIDUP KONSUMTIF MAHASISWA**

(Penelitian Pada Mahasiswa Sosiologi Angkatan 2022 UIN Sunan Gunung
Djati Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Sosial



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Dinar Rahardi Zeniadinova

1218030048

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG
2026**