

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Kerangka Berpikir	7
F. Hipotesis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Hasil Penelitian Terdahulu	10
B. Teori	11
1. Iklan Produk	11
2. Gaya hidup konsumtif	16
3. Teori Selera dan Kelas Sosial Pierre Boudieu	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
A. Objek Penelitian	22
B. Pendekatan dan Metode Penelitian	22
C. Jenis dan Sumber Data Penelitian	23
D. Teknik Pengumpulan Data	23
E. Populasi dan sampel	24
F. Operasional Variabel	26
G. Analisis Uji Instrumen	31
H. Analisis Hasil Penelitian	34
I. Tempat dan Waktu Penelitian	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
A. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian	40
1. Letak Geografis Lokasi Penelitian	40

2. Jumlah Mahasiswa Sosiologi Angkatan 2022.....	40
3. Keadaan Mahasiswa Sosiologi Angkatan 2022 UIN Sunan Gunung Djati Bandung.....	41
4. Identitas Responden	42
B. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	44
1. Pengujian Validitas Instrumen	45
2. Pengujian Reliabilitas Instrumen.....	47
3. Uji Normalitas	48
4. Analisis Data Inferensial	49
C. Hasil dan Pembahasan	59
BAB V PENUTUP	66
A. Kesimpulan	66
B. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	71

