

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
SURAT PERNYATAAN BUKAN PLAGIASI .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	14
C. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	15
1. Ruang Lingkup Penelitian.....	15
2. Batasan Penelitian .....	16
D. Rumusan Masalah .....	17
E. Tujuan Penelitian .....	18
F. Manfaat Penelitian .....	19
1. Manfaat Teoritis .....	19
2. Manfaat Praktis.....	19
G. Jadwal Penelitian.....	20
H. Sistematika Penulisan Proposal Skripsi .....	20
1. Bab I Pendahuluan.....	20

2. Bab II Tinjauan Pustaka .....	21
3. Bab III Metode Penelitian .....	21
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>23</b>
A. Konsep dan Teori .....	23
1. Manajemen .....	23
2. Manajemen Keuangan .....	25
3. Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ).....	29
4. Teori Pertukaran ( <i>Trade-Off Theory</i> ) .....	32
5. Rasio Harga terhadap Nilai Buku ( <i>Price to Book Value</i> ).....	34
6. Laba per Lembar Saham ( <i>Earnings per Share</i> ).....	36
7. Rasio Utang terhadap Ekuitas ( <i>Debt to Equity Ratio</i> ).....	37
8. Perputaran Total Aset ( <i>Total Asset Turnover</i> ).....	38
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	40
C. Kerangka Berpikir.....	46
D. Hipotesis Penelitian.....	59
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>62</b>
A. Metode dan Pendekatan .....	62
B. Jenis dan Sumber Data Penelitian .....	65
1. Jenis Data .....	65
2. Sumber Data .....	66
C. Populasi dan Sampel .....	68
1. Populasi .....	68
2. Sampel.....	69
D. Variabel Penelitian.....	71
1. Variabel Dependen .....	72

2.	Variabel Independen.....	73
3.	Variabel Mediasi .....	74
E.	Definisi Operasional Variabel.....	75
F.	Waktu dan Wilayah Penelitian.....	76
1.	Waktu Penelitian .....	76
2.	Wilayah Penelitian .....	77
G.	Teknik Pengumpulan Data.....	78
H.	Teknik Analisis Data.....	79
1.	Analisis Deskriptif.....	80
2.	Uji Asumsi Klasik .....	81
3.	Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	84
4.	Uji Hipotesis.....	86
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	90
A.	Gambaran Umum Wilayah Penelitian .....	90
1.	Sejarah Berdirinya PT Astra International Tbk.....	90
2.	Visi, Misi, dan Nilai PT Astra International Tbk .....	91
3.	Struktur Organisasi PT Astra International Tbk.....	93
4.	Produk dan Jasa Pelayanan PT Astra International Tbk .....	94
B.	Pengujian dan Hasil Analisis Data.....	94
1.	Analisis Deskriptif Statistik.....	94
2.	Uji Asumsi Klasik Substruktural I .....	97
3.	Uji Asumsi Klasik Substruktural II .....	99
4.	Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	101
5.	Pengujian Hipotesis .....	104
C.	Pembahasan.....	108

BAB V PENUTUP.....	132
A. Kesimpulan .....	132
B. Saran.....	133
C. Keterbatasan Penelitian.....	138
DAFTAR PUSTAKA .....	141
LAMPIRAN.....	146

