

**FENOMENA PENGGUNAAN *CLICK BAIT* PADA JUDUL BERITA
MEDIA DARING**

(Studi Kasus pada Situs Berita *Ayobandung.com*)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. I.Kom)

Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Jurnalistik

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Disusun Oleh :

Anisya Fadillah

NIM.1204050020

BANDUNG

2026 M/1447 H