

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR ANTI PLAGIARISME</b> .....	<b>vi</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTO HIDUP</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Kegunaan Akademis .....	6
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	6
1.5 Hasil Penelitian yang Relevan.....	7
1.5.1 Landasan Teori.....	17
1.6 Landasan Konseptual.....	18
1.6.1 Fenomena .....	18
1.6.2 <i>Clickbait</i> .....	19
1.6.3 <i>Media Online</i> .....	20

1.6.4 Berita.....	21
1.6.5 Langkah – Langkah Penelitian .....	22
1.6.6 Paradigma.....	22
1.6.7 Pendekatan .....	23
1.6.8 Metode Penelitian.....	23
1.6.9 Jenis Data dan Sumber Data .....	24
1.6.10 Informan.....	25
1.6.11 Teknik Pengumpulan Data .....	26
1.6.12 Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	28
1.6.13 Teknik Analisis Data.....	28
1.7 Rencana Jadwal Penelitian .....	30
<b>BAB II KONSEP DAN TEORI .....</b>	<b>31</b>
2.1.Kajian Konseptual .....	31
2.1.1 <i>Gatekeeping Theory</i> .....	31
2.1.2 <i>Online Distribution Theory</i> .....	42
2.2 Kajian Teori.....	43
2.2.1 Berita Online .....	43
2.2.2 Jurnalisme Online.....	49
2.2.3 Praktik <i>Clickbait</i> .....	52
<b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>54</b>
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
3.2 Hasil Penelitian.....	56
3.2.1 Profil Informan Penelitian.....	56
3.2.2 Praktik Penggunaan <i>Clickbait</i> pada Judul Berita di <i>Ayobandung.com</i> ..	57
3.2.3 Dampak Penggunaan <i>Clickbait</i> pada Judul Berita <i>Ayobandung.com</i> ....	59
3.2.4 Penerapan Strategi <i>Clickbait</i> dalam Judul Berita <i>Ayobandung.com</i> .....	62

3.3 Pembahasan Penelitian .....	64
3.3.1 Analisis Penggunaan <i>Clickbait</i> dalam Perspektif Jurnalisme Online ....	64
3.3.2 Analisis Bentuk – bentuk <i>Clickbait</i> pada Judul Bertia <i>Ayobandung.com</i>	67
3.3.3 Analisis Tujuan <i>Clickbait</i> pada Judul Berita <i>Ayobandung.com</i> .....	69
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>74</b>
4.1 Simpulan.....	74
4.2 Saran.....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>xiii</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>xviii</b>



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1. 1</b> Penelitian Terdahulu.....	25
<b>Tabel 1. 2</b> Rencana Jadwal Penelitian .....	45



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2. 1</b> <i>Hierarchy of Influence</i> .....	48
<b>Gambar 2. 2</b> <i>Proses Gatekeeping</i> .....	53

