

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR KETERANGAN BEBAS PLAGIARISME.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PEDOMAN TRANSLITRASI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>MOTTO HIDUP .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xx</b>
<b>DAFTAR GRAFIK.....</b>	<b>xxii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	18
C. Tujuan Penelitian.....	19
D. Manfaat Penelitian.....	19
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>22</b>
A. Konsep dan Teori.....	22
1. Konsep <i>Signalling Theory</i> .....	22
2. Konsep <i>Trade Off Theory</i> .....	23
3. Manajemen Keuangan Syariah .....	25
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah .....	25

b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah .....	26
c. Prinsip Prinsip Manajemen Keuangan Syariah.....	28
d. Aspek-Aspek Manajemen Keuangan Syariah.....	29
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah .....	30
4. Analisis Laporan Keuangan.....	31
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan .....	31
b. Landasan Laporan Keuangan.....	33
c. Unsur-Unsur Analisis Laporan Keuangan .....	35
d. Bentuk - Bentuk dan Teknik Analisis Laporan Keuangan.....	39
e. Tujuan Analisis Laporan Keuangan.....	41
5. <i>Sales Growth</i> (SG) .....	43
a. Pengertian <i>Sales Growth</i> (SG) .....	43
b. Landasan Syariah <i>Sales Growth</i> (SG).....	45
c. Komponen <i>Sales Growth</i> (SG).....	47
d. Metode Menghitung <i>Sales Growth</i> (SG).....	48
e. Manfaat <i>Sales Growth</i> (SG) .....	49
6. <i>Operating Cash Flow</i> (OCF) .....	49
a. Pengertian <i>Operating Cash Flow</i> (OCF) .....	50
b. Landasan <i>Operating Cash Flow</i> (OCF) .....	52
c. Metode Menghitung <i>Operating Cash Flow</i> (OCF).....	54
d. Komponen <i>Operating Cash Flow</i> (OCF).....	56
e. Manfaat <i>Operating Cash Flow</i> (OCF) .....	57
7. <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	59

a. Pengertian <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) .....	59
b. Landasan Syariah <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	61
c. Komponen <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) .....	63
d. Metode Menghitung <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) .....	64
e. Manfaat Mengetahui <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER).....	65
8. <i>Return On Asset</i> (ROA) .....	66
a. Pengertian <i>Return On Asset</i> (ROA) .....	66
b. Landasan <i>Return On Asset</i> (ROA) .....	67
c. Unsur Unsur <i>Return On Asset</i> (ROA).....	70
d. Metode Menghitung <i>Return On Asset</i> (ROA).....	71
e. Manfaat Mengetahui <i>Return On Asset</i> (ROA) .....	72
B. Kajian Penelitian Terdahulu .....	74
C. Kerangka Berfikir .....	80
D. Hipotesis .....	87
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>90</b>
A. Metode dan Pendekatan.....	90
B. Jenis dan Sumber Data.....	93
C. Populasi dan Sampel.....	94
D. Operasionalisasi Variabel .....	98
E. Teknik Pengumpulan Data .....	101
F. Teknik Analisis Data .....	103
1. Analisis Deskriptif .....	104
2. Uji Asumsi Klasik.....	105

a. Uji Normalitas .....	105
b. Uji Multikolinearitas .....	106
c. Uji Heteroskedastisitas .....	107
d. Uji Autokorelasi .....	108
3. Analisis Regresi Data Panel.....	109
a. Estimasi Model Regresi Data Panel .....	110
b. Teknik pemilihan Model Regresi Data Panel .....	113
4. Analisis Hipotesis .....	116
5. Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	121
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>123</b>
A. Gambaran Umum dan Objek Penelitian.....	123
B. Deskripsi Hasil Penelitian.....	134
C. Hasil Analisis Data .....	144
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	144
2. Uji Asumsi Klasik.....	146
a. Uji Normalitas .....	147
b. Uji Multikolinearitas .....	148
c. Uji Heteroskedastisitas .....	149
d. Uji Autokolerasi .....	151
3. Analisis Regresi Data Panel.....	152
a. Pemilihan Estimasi Model Data Panel .....	152
b. Uji Spesifikasi Model Data Panel .....	159
c. Hasil Pemilihan Data Panel.....	162

4. Uji Hipotesis .....	165
5. Analisis Koefisien Determinasi (R2).....	169
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	174
1. Pengaruh <i>Sales Growth</i> (SG) Terhadap <i>Return on Asset</i> (ROA) Pada Perusahaan Infrastruktur Subsektor Industri Kontruksi Periode 2015-2024 .....	174
2. Pengaruh <i>Operating Cash Flow</i> (OCF) Terhadap <i>Return On Asset</i> (ROA) Pada Perusahaan Infrastruktur Subsektor Industri Kontruksi Periode 2015-2024 .....	176
3. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Terhadap <i>Return on Asset</i> (ROA) Pada Perusahaan Infrastruktur Subsektor Industri Kontruksi Periode 2015-2024 .....	178
4. Pengaruh <i>Sales Growth</i> (SG), <i>Operating Cash Flow</i> (OCF) dan <i>Debt</i> <i>to Equity Ratio</i> (DER) Terhadap <i>Return on Asset</i> (ROA) Pada Perusahaan Infrastruktur Subsektor Industri Kontruksi Periode 2015-2024 .....	179
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>183</b>
A. Kesimpulan.....	183
B. Saran .....	184
C. Keterbatasan Penelitian.....	186
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>187</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>200</b>