

**IMPLEMENTASI SAK EMKM SEBAGAI UPAYA  
PENGEMBANGAN DAN PENJUALAN AMORE.OS  
DALAM BISNIS DASTER MUSLIMAH  
DI CILEUNYI KAB BANDUNG**

**LAPORAN AKHIR PROYEK BISNIS**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Akuntansi (S. Akun) pada Jurusan Akuntansi Syariah Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam UIN Sunan Gunung Djati Bandung**



Oleh :

**Aulia Falent Az Zahra  
NIM. 1229210018**

**JURUSAN AKUNTANSI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG**

**2026**