

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO HIDUP.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Studi Terdahulu	9
F. Kerangka Berpikir	16
BAB II KAJIAN TEORI	22
A. Konsp Hukum Ekonomi Syariah.....	22
1. Pengertian Hukum Ekonomi Syariah.....	22
2. Tujuan dan Ruang Lingkup Hukum Ekonomi Syariah	23
3. Prinsip-prinsip Dasar Hukum Ekonomi Syariah.....	24
B. Konsep Akad <i>Syirkah</i>	25
1. Pengertian dan Ruang Lingkup <i>Syirkah</i>	25
2. Dasar Hukum <i>Syirkah</i>	27
3. Rukun dan Syarat <i>Syirkah</i>	28
4. Jenis-jenis Akad <i>Syirkah</i>	29
5. Pendapat Ulama Tentang <i>Syirkah</i>	31
6. Berakhirnya <i>Syirkah</i>	32
C. Konsep Akad <i>Wakalah</i>	33
1. Pengertian dan Ruang Lingkup <i>Wakalah</i>	33
2. Dasar Hukum <i>Wakalah</i>	36

3. Rukun dn Syarat <i>Wakalah</i>	39
4. Jenis-jenis <i>Wakalah</i>	42
5. Pendapat Ulama tentang <i>Wakalah</i>	44
6. Berakhirnya <i>Wakalah</i>	46
D. Konsep Bisnis Waralaba	47
1. Pengertian dan Ruang Lingkup Waralaba	47
2. Dasar Hukum Waralaba	49
3. Jenis-jenis Waralaba	51
BAB III METODE PENEITIAN	53
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	53
B. Jenis dan Sumber Data	55
C. Teknis Pengumpulan Data	57
D. Analisis Data	59
E. Tempat dan Waktu Penelitian	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	61
A. Pelaksanaan Kerjasama Bisnis Hotel Syariah dengan Agen Online OYO	61
1. Profil Hotel Oyo Sofia Residence Syariah Karawang	61
2. Mekanisme Kerjasama Bisnis Hotel Syariah dengan Agen Online	66
B. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Kerjasama Bisnis Hotel Syariah dengan Agen Online OYO	74
BAB V PENUTUP	88
A. Kesimpulan	88
B. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	93
RIWAYAT HIDUP	94