

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI	iv
ABSTRAK	v
RIWAYAT HIDUP	vi
MOTTO HIDUP	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	ii
DAFTAR GRAFIK	iii
DAFTAR LAMPIRAN	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	15
C. Tujuan Penelitian.....	16
D. Manfaat Penelitian	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	20
A. Konsep dan Teori.....	20
1. Manajemen	20
a. Pengertian Manajemen	20
b. Landasan Manajemen.....	21
c. Fungsi Manajemen	22

d.	Bidang-bidang Manajemen	23
2.	Manajemen Keuangan	24
a.	Pengertian Manajemen Keuangan.....	24
b.	Landasan Manajemen Keuangan.....	25
c.	Tujuan Manajemen Keuangan.....	25
d.	Fungsi Manajemen Keuangan	26
3.	Manajemen Keuangan Syariah.....	27
a.	Pengertian Manajemen Keuangan Syariah.....	27
b.	Landasan Manajemen Keuangan Syariah	28
c.	Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan Syariah.....	32
d.	Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah	34
e.	Tujuan Manajemen Keuangan Syariah.....	36
4.	Analisis Laporan Keuangan	37
a.	Pengertian Analisis Laporan Keuangan	37
b.	Landasan Analisis Laporan Keuangan	38
c.	Aspek-aspek Analisis Laporan Keuangan	40
d.	Rasio Analisis Laporan Keuangan	43
e.	Tujuan Analisis Laporan Keuangan	45
5.	Asuransi.....	47
a.	Pengertian Asuransi	47
b.	Landasan Asuransi Syariah	47
c.	Asuransi dalam Perspektif Syariah.....	49
d.	Tujuan Mengetahui Asuransi Syariah.....	50
6.	Etika Bisnis Islam.....	50
a.	Pengertian Etika Bisnis Islam.....	50

b.	Landasan Etika Bisnis Islam	51
c.	Prinsip-prinsip Etika Bisnis Islam.....	53
7.	<i>Risk-Based Capital (RBC)</i>	57
a.	Pengertian <i>Risk-Based Capital (RBC)</i>	57
b.	Landasan Syariah <i>Risk-Based Capital (RBC)</i>	60
c.	Unsur-unsur <i>Risk-Based Capital (RBC)</i>	61
d.	Metode Menghitung <i>Risk-Based Capital (RBC)</i>	62
e.	Manfaat Mengetahui <i>Risk-Based Capital (RBC)</i>	63
8.	Rasio <i>Underwriting</i>	64
a.	Pengertian Rasio <i>Underwriting</i>	64
b.	Landasan Syariah Rasio <i>Underwriting</i>	66
c.	Metode Menghitung Rasio <i>Underwriting</i>	68
d.	Manfaat Mengetahui Rasio <i>Underwriting</i>	69
9.	<i>Return on Assets (ROA)</i>	70
a.	Pengertian <i>Return on Assets (ROA)</i>	70
b.	Landasan Syariah <i>Return on Assets (ROA)</i>	72
c.	Metode Menghitung <i>Return on Assets (ROA)</i>	74
d.	Manfaat Mengetahui <i>Return on Assets (ROA)</i>	75
B.	Kajian Penelitian	76
C.	Kerangka Berpikir	84
D.	Hipotesis.....	86
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		88
A.	Objek Penelitian	88
B.	Pendekatan dan Metode Penelitian	89
C.	Jenis dan Sumber Data	90

D. Variabel Penelitian	93
E. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	96
F. Teknik Pengumpulan Data	97
G. Instrumen Penelitian.....	99
H. Teknik Analisis Data	100
1. Analisis Data Kuantitatif.....	100
a. Statistik Deskriptif.....	100
b. Uji Stasioneritas	100
c. Uji Asumsi Klasik	101
d. Analisis Regresi Linear Berganda	105
e. Analisis Uji Signifikansi	106
f. Uji Koefisien Determinasi.....	108
2. Analisis Data Kualitatif.....	109
3. Integrasi Data.....	111
BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	113
A. Gambaran Umum PT Asuransi Bhakti Bhayangkara.....	113
1. Sejarah Berdirinya PT Asuransi Bhakti Bhayangkara.....	113
2. Visi dan Misi PT Asuransi Bhakti Bhayangkara	115
3. Struktur Organisasi PT Asuransi Bhakti Bhayangkara.....	115
4. Produk Usaha PT Asuransi Bhakti Bhayangkara	116
B. Deskripsi Hasil Penelitian	118
1. Hasil Penelitian Kuantitatif	118
a. Analisis Deskriptif.....	118
b. Uji Stasioneritas	119
c. Uji Asumsi Klasik	121

d.	Analisis Regresi Linear Berganda	126
e.	Uji Signifikansi Parsial (Uji T).....	129
f.	Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	131
g.	Uji Koefisien Determinasi.....	132
2.	Hasil Penelitian Kualitatif	133
a.	<i>Risk-Based Capital</i> (RBC)	134
b.	Rasio <i>Underwriting</i>	137
c.	<i>Return on Assets</i> (ROA)	139
3.	Hasil Integrasi dan Pembahasan Penelitian.....	141
a.	Pengaruh <i>Risk-Based Capital</i> (RBC) terhadap <i>Return on Assets</i> (ROA).....	141
b.	Pengaruh Rasio <i>Underwriting</i> terhadap <i>Return on Assets</i> (ROA).....	144
c.	Pengaruh <i>Risk-Based Capital</i> (RBC) dan Rasio <i>Underwriting</i> terhadap <i>Return on Assets</i> (ROA)	146
d.	Penerapan <i>Risk-Based Capital</i> (RBC), Rasio <i>Underwriting</i> , dan <i>Return on Assets</i> (ROA) dalam Perspektif Etika Bisnis Islam	149
BAB V PENUTUP.....		153
A.	Kesimpulan	153
B.	Keterbatasan Penelitian	155
C.	Saran.....	156
DAFTAR PUSTAKA		158
LAMPIRAN.....		163