

ABSTRAK

Nurmalia Sari: Pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) dan *Gross Profit Margin* (GPM) terhadap *Stock Price* (SP) (Studi pada PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk Periode 2010–2024)

Stock Price (SP) merupakan indikator penting yang mencerminkan nilai pasar suatu perusahaan serta menjadi pertimbangan utama bagi investor dalam pengambilan keputusan investasi. *Net Profit Margin* (NPM) dan *Gross Profit Margin* (GPM) merupakan rasio profitabilitas yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih dan laba kotor dari penjualan. Kedua rasio ini secara teoritis dapat memberikan sinyal positif kepada investor mengenai kinerja perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) secara parsial terhadap *Stock Price* (SP), pengaruh *Gross Profit Margin* (GPM) secara parsial terhadap *Stock Price* (SP), serta pengaruh *Net Profit Margin* (NPM) dan *Gross Profit Margin* (GPM) secara simultan terhadap *Stock Price* (SP) pada PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk periode 2010–2024.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif-verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan merupakan data sekunder berupa laporan keuangan triwulanan PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk periode 2010 sampai 2024 yang diperoleh dari situs resmi perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan meliputi analisis deskriptif-verifikatif, uji asumsi klasik, analisis regresi linier sederhana dan berganda, analisis korelasi, analisis koefisien determinasi, serta uji hipotesis (uji t dan uji f) dengan bantuan aplikasi SPSS versi 27 For Windows.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *Net Profit Margin* (NPM) memiliki pengaruh terhadap *Stock Price* (SP) dengan hubungan yang tergolong rendah. Sementara itu, *Gross Profit Margin* (GPM) tidak berpengaruh signifikan terhadap *Stock Price* (SP) dengan tingkat hubungan yang sangat rendah. Secara simultan, *Net Profit Margin* (NPM) dan *Gross Profit Margin* (GPM) tidak berpengaruh signifikan terhadap *Stock Price* (SP) dengan kontribusi pengaruh yang relatif kecil. Hal ini menunjukkan bahwa pergerakan harga saham tidak hanya dipengaruhi oleh faktor internal perusahaan berupa rasio profitabilitas, tetapi juga dipengaruhi oleh faktor eksternal seperti kondisi ekonomi, sentimen pasar, serta ekspektasi investor.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa meskipun *Net Profit Margin* (NPM) dan *Gross Profit Margin* (GPM) memiliki hubungan terhadap *Stock Price* (SP), namun pengaruh tersebut tidak signifikan secara keseluruhan. Oleh karena itu, investor disarankan untuk tidak hanya mempertimbangkan rasio profitabilitas, tetapi juga memperhatikan faktor lain dalam pengambilan keputusan investasi.

Kata Kunci: *Net Profit Margin* (NPM), *Gross Profit Margin* (GPM), *Stock Price* (SP), Profitabilitas, Pasar Modal