

DAFTAR ISI

LEMBAR COVER/JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI.....	v
ABSTRAK	vi
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GRAFIK.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	17
C. Tujuan Penelitian.....	18
D. Manfaat Penelitian.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	21
A. Konsep dan Teori	21
1. Manajemen Keuangan Syariah	22
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	23
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah	24
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah.....	26
d. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah.....	28
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	30
2. Analisis Laporan Keuangan	31
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan	31
b. Landasan Syariah Laporan Keuangan	33
c. Unsur-unsur Analisis Laporan Keuangan	35
d. Metode Analisis Laporan Keuangan.....	36
e. Tujuan Analisis Analisis Laporan Keuangan.....	39
3. <i>Net Profit Margin (NPM)</i>	39

a. Pengertian <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	39
b. Landasan Syariah <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	41
c. Hal yang memengaruhi <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	42
d. Metode Menghitung <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	43
e. Manfaat Mengetahui <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	44
4. <i>Gross Profit Margin</i> (GPM)	45
a. Pengertian <i>Gross Profit Margin</i> (GPM)	45
b. Landasan Syariah <i>Gross Profit Margin</i> (GPM).....	47
c. Hal yang memengaruhi <i>Gross Profit Margin</i> (GPM).....	49
d. Metode Menghitung <i>Gross Profit Margin</i> (GPM).....	50
e. Manfaat Mengetahui <i>Gross Profit Margin</i> (GPM)	50
5. <i>Stock Price</i> (SP)	51
a. Pengertian <i>Stock Price</i> (SP)	51
b. Landasan Syariah <i>Stock Price</i> (SP).....	53
c. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Stock Price</i> (SP).....	54
d. Pengukuran <i>Stock Price</i> (SP)	55
e. Manfaat Mengetahui <i>Stock Price</i> (SP)	55
B. Kajian Penelitian Terdahulu	56
C. Kerangka Berpikir	61
D. Hipotesis.....	66
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	68
A. Metode dan Pendekatan.....	68
B. Jenis dan Sumber Data	69
C. Populasi dan Sampel.....	70
1. Populasi	70
2. Sampel.....	71
D. Operasionalisasi Variabel.....	72
E. Teknik Pengumpulan Data.....	75
1. Dokumentasi	76
2. Kepustakaan	76
F. Teknik Analisis Data.....	77
1. Analisis Deskriptif	79
2. Uji Asumsi Klasik.....	80
a. Uji Normalitas	80
b. Uji Multikolinearitas.....	81

c. Uji Heteroskedastisitas.....	82
d. Uji Autokorelasi.....	83
3. Analisis Asosiatif.....	83
a. Analisis Regresi.....	84
b. Analisis Korelasi.....	86
c. Analisis Koefisien Determinasi.....	88
d. Analisis Uji Hipotesis.....	90
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	94
A. Hasil Penelitian.....	94
1. Gambaran Umum PT. Charoen Popkhand Indonesi Tbk.....	94
2. Analisis Deskriptif.....	98
3. Uji Asumsi Klasik.....	111
4. Analisis Asosiatif.....	117
B. Pembahasan.....	132
1. Analisis Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) Terhadap <i>Stock Price</i> (SP) Pada PT. Charoen Pokphand Indonesia Tbk Periode 2010-2024	132
2. Analisis Pengaruh <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) Terhadap <i>Stock Price</i> (SP) Pada PT. Charoen Pokphand Indonesia Tbk Periode 2010-2024	135
3. Analisis Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) dan <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) Terhadap <i>Stock Price</i> (SP) Pada PT. Charoen Pokphand Indonesia Tbk Periode 2010-2024	137
BAB V PENUTUP.....	140
A. Kesimpulan.....	140
B. Saran.....	141
DAFTAR PUSTAKA.....	143
LAMPIRAN-LAMPIRAN	147