

ABSTRAK

Lulu Azzahra (1222010093). “Korelasi antara Manajemen Hubungan Masyarakat dengan Kualitas Informasi Madrasah (Penelitian di Madrasah Aliyah Swasta Manbaul Huda Kota Bandung)”.

Perkembangan kehumasan digital mendorong madrasah untuk memanfaatkan media sosial sebagai sarana komunikasi publik. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS), penggunaan media sosial di kalangan pelajar meningkat dari 58,19% pada tahun 2022 menjadi 67,65% pada tahun 2024. MAS Manbaul Huda Kota Bandung telah memanfaatkan Instagram sebagai media penyampaian informasi akademik dan nonakademik kepada publik. Namun, pengelolaan Instagram madrasah belum diketahui apakah telah dilaksanakan berdasarkan fungsi manajemen humas secara sistematis dan terukur, sehingga kualitas informasi yang disampaikan perlu dikaji lebih lanjut.

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) Mendeskripsikan manajemen humas di MAS Manbaul Huda Kota Bandung. (2) Mendeskripsikan kualitas informasi pada media sosial MAS Manbaul Huda Kota Bandung. (3) Menganalisis korelasi antara manajemen humas dengan kualitas informasi pada media sosial MAS Manbaul Huda Kota Bandung.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode korelasional. Data penelitian diperoleh melalui penyebaran angket menggunakan skala Likert kepada 65 peserta didik MAS Manbaul Huda Kota Bandung sebagai responden penelitian. Teknik analisis data dalam penelitian ini meliputi uji instrumen data (validitas, reliabilitas, dan analisis parsial perindikator), uji asumsi klasik (uji normalitas dan uji linearitas), uji korelasi *Pearson Product Moment*, dan uji koefisien determinasi menggunakan program SPSS versi 22.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada variabel X yaitu manajemen humas diperoleh nilai rata-rata sebesar 3,40 dan termasuk dalam kategori “Tinggi”, yang menunjukkan bahwa pengelolaan humas pada Instagram madrasah telah dilaksanakan dengan baik melalui hubungan harmonis, pemanfaatan media, dan pembentukan citra positif dalam pengelolaan Instagram madrasah. Pada variabel Y yaitu kualitas informasi madrasah diperoleh nilai rata-rata sebesar 3,47 dan termasuk dalam kategori “Tinggi”, yang menunjukkan kualitas sumber informasi, kualitas konten, dan kualitas presentasi informasi dinilai baik oleh responden pada Instagram madrasah. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara manajemen humas dengan kualitas informasi pada platform Instagram MAS Manbaul Huda Kota Bandung dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Nilai koefisien korelasi *Pearson* sebesar 0,796 menunjukkan bahwa hubungan antara kedua variabel bersifat positif dan berada pada kategori hubungan kuat, yang berarti semakin baik manajemen humas yang dilakukan madrasah maka semakin tinggi pula kualitas informasi yang disampaikan kepada publik. Selain itu, hasil uji koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,633 atau 63,3% menunjukkan bahwa manajemen humas memberikan kontribusi sebesar 63,3% terhadap kualitas informasi, sedangkan sisanya sebesar 36,7% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian.

Kata Kunci: Korelasi, Manajemen Humas, dan Kualitas Informasi.