

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERNYATAAN KARYA ILMIAH	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Hasil Penelitian	6
E. Kerangka Berpikir	7
F. Hipotesis	11
G. Hasil Penelitian Terdahulu	12
BAB II KAJIAN TEORI	17
A. Manajemen Hubungan Masyarakat	17
1. Pengertian Manajemen Hubungan Masyarakat	20
2. Tujuan dan Fungsi Hubungan Masyarakat di Madrasah	25
3. Peran Hubungan Masyarakat di Madrasah	28
4. Indikator Manajemen Hubungan Masyarakat	30
B. Kualitas Informasi	54
1. Pengertian Kualitas Informasi	54
2. Indikator Kualitas Informasi	56
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	72
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	72
B. Jenis dan Sumber Data	72
C. Teknik Pengumpulan Data	74
D. Teknik Analisis Data	76
E. Tempat dan Waktu Penelitian	81
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	82

A. Deskripsi Data	82
1. Profil MAS Manbaul Huda Kota Bandung	82
B. Hasil Penelitian	83
1. Uji Instrumen	83
2. Analisis Parsial Perindikator	89
2. Uji Asumsi Klasik	95
3. Uji Hipotesis.....	96
B. Pembahasan	100
BAB V PENUTUP	105
A. Simpulan.....	105
B. Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN- LAMPIRAN	118

