

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMENGARUHI MINAT  
MASYARAKAT UNTUK MENUNAIKAN IBADAH  
HAJI**

*(Penelitian Pada Pendaftar Calon Jemaah Haji Kabupaten Bogor Periode 2024 –  
2025)*

**SKRIPSI**

**Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi (S.E) Pada Program Studi Manajemen Haji dan Umrah Fakultas  
Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati  
Bandung**



**uin**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

**Oleh:**

**Siti Khodijah Hasibuan**

**1224070114**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN HAJI DAN UMRAH  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG  
1447 H/2026 M**