

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh *Enterprise Risk Management (ERM)*, *leverage*, dan *profitability* terhadap *cost of capital* pada perusahaan subsektor pariwisata, hotel, dan restoran yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020–2024, maka dapat diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. *Enterprise Risk Management (ERM)* terbukti berpengaruh signifikan terhadap *cost of capital* dengan arah hubungan positif. Oleh karena itu, hipotesis pertama yang menyatakan bahwa *ERM* berpengaruh negatif terhadap *cost of capital* dinyatakan ditolak.
2. *Leverage* terbukti memiliki pengaruh signifikan terhadap *cost of capital* dengan arah positif. Dengan demikian, hipotesis kedua yang menyatakan bahwa *leverage* berpengaruh negatif terhadap *cost of capital* dinyatakan ditolak.
3. *Profitability* terbukti berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *cost of capital*. Berdasarkan hasil tersebut, hipotesis ketiga dinyatakan diterima.
4. *Enterprise Risk Management (ERM)*, *leverage*, dan *profitability* secara simultan terbukti berpengaruh signifikan terhadap *cost of capital*.

Secara umum, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tidak seluruh hipotesis yang diajukan sejalan dengan hasil empiris penelitian. Faktor risiko dan struktur modal cenderung meningkatkan *cost of capital*, sedangkan kinerja keuangan perusahaan mampu menurunkan tingkat *cost of capital*.

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka terdapat beberapa saran yang dapat diberikan, antara lain:

1. Bagi perusahaan, disarankan untuk meningkatkan efektivitas penerapan *Enterprise Risk Management (ERM)*, tidak hanya terbatas pada pengungkapan informasi risiko, tetapi juga melalui implementasi pengelolaan risiko secara optimal, sehingga dapat menurunkan persepsi risiko investor serta mengurangi *cost of capital*.
2. Perusahaan diharapkan dapat mengelola struktur modal secara optimal dengan mempertimbangkan tingkat *leverage* yang ideal, agar tidak meningkatkan risiko keuangan yang berdampak pada kenaikan *cost of capital*.
3. Perusahaan perlu meningkatkan kinerja *profitability* melalui efisiensi operasional serta penerapan strategi bisnis yang tepat, karena terbukti mampu menurunkan *cost of capital*.
4. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan menambahkan variabel lain seperti ukuran perusahaan, likuiditas, dan risiko bisnis, serta memperluas objek dan periode penelitian agar hasil penelitian menjadi lebih luas, mendalam, dan representatif.