

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN BUKAN PLAGIARISME .....	ii
ABSTRAK .....	iii
RIWAYAT HIDUP .....	v
KATA PENGANTAR.....	viii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ix
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Ruang Lingkup dan Batasan Masalah .....	11
D. Rumusan Masalah.....	12
E. Tujuan Penelitian .....	12
F. Manfaat Penelitian .....	13
G. Jadwal Penelitian.....	15
BAB II.....	17
TINJAUAN PUSTAKA .....	17
A. Konsep dan Teori .....	17
1. Manajemen Keuangan .....	17
3. Pasar Modal.....	21
4. Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....	25
5. Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ).....	26
6. <i>Enterprise Risk Management (ERM)</i> .....	28
7. <i>Leverage</i> .....	33
8. Profitabilitas .....	36

9. <i>Cost of Capital</i> .....	40
B. Hasil Penelitian Terdahulu .....	43
C. Kerangka Berfikir .....	46
D. Hipotesis .....	55
<b>BAB III</b> .....	56
<b>METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	56
A. Metode dan Pendekatan .....	56
B. Jenis dan Sumber Data .....	57
C. Waktu dan Wilayah Penelitian .....	59
D. Variabel Penelitian .....	60
E. Populasi dan Sampel .....	63
F. Operasional Variabel Penelitian .....	66
G. Teknik Pengumpulan Data .....	67
H. Teknik Analisis Data .....	70
<b>BAB IV</b> .....	82
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	82
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	82
B. Profil Singkat Perusahaan Sampel .....	83
C. Analisis Statistik Deskriptif .....	92
D. Pengujian Dan Hasil Analisis Data .....	97
E. Pembahasan .....	104
<b>BAB V</b> .....	116
<b>PENUTUP</b> .....	116
A. Kesimpulan .....	116
B. Saran .....	117
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	118
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	122