

## DAFTAR ISI

|                                                    |             |
|----------------------------------------------------|-------------|
| <b>ABSTRAK .....</b>                               | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>                    | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                     | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>                     | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                         | <b>v</b>    |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                             | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                           | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                          | <b>i</b>    |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                       | <b>i</b>    |
| <b>RIWAYAT HIDUP .....</b>                         | <b>ii</b>   |
| <b>MOTTO .....</b>                                 | <b>iii</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                      | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian.....                 | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                          | 4           |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                         | 4           |
| 1.4 Kegunaan Penelitian.....                       | 5           |
| 1.4.1 Secara Akademis.....                         | 5           |
| 1.4.2 Secara Praktis .....                         | 5           |
| 1.5 Kerangka Pemikiran .....                       | 5           |
| 1.5.1 Strategi .....                               | 6           |
| 1.5.2 Pemasaran .....                              | 7           |
| 1.5.3 Strategi Pemasaran.....                      | 8           |
| 1.5.4 Teori Bauran Pemasaran (Marketing Mix) ..... | 9           |
| 1.5.5 Minat .....                                  | 10          |

|                |                                                                                                                          |           |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 1.5.6          | Operasional Variabel Penelitian.....                                                                                     | 12        |
| 1.6            | Hipotesis.....                                                                                                           | 17        |
| 1.7            | Langkah-langkah Penelitian.....                                                                                          | 17        |
| 1.7.1          | Lokasi Penelitian.....                                                                                                   | 17        |
| 1.7.2          | Paradigma dan Pendekatan.....                                                                                            | 17        |
| 1.7.3          | Metode Penelitian.....                                                                                                   | 18        |
| 1.7.4          | Jenis Data dan Sumber Data.....                                                                                          | 19        |
| 1.7.5          | Populasi dan Sampel.....                                                                                                 | 20        |
| 1.7.6          | Teknik Pengumpulan Data.....                                                                                             | 20        |
| 1.7.7          | Uji Validitas dan Reliabilitas.....                                                                                      | 21        |
| 1.7.8          | Teknik Analisis Data.....                                                                                                | 22        |
| <b>BAB II</b>  | <b>KAJIAN PUSTAKA.....</b>                                                                                               | <b>29</b> |
| 2.1            | Tinjauan Penelitian Terdahulu.....                                                                                       | 29        |
| 2.2            | Kajian Konseptual Tentang Strategi Pemasaran Terhadap Minat Calon Jemaah Meengikuti Bimbingan Manasik Haji di KBIHU..... | 31        |
| 2.2.1          | Strategi.....                                                                                                            | 31        |
| 2.2.2          | Pemasaran.....                                                                                                           | 34        |
| 2.2.3          | Terhadap Minat.....                                                                                                      | 43        |
| 2.2.4          | Calon Jemaah Haji.....                                                                                                   | 49        |
| 2.2.5          | Bimbingan Manasik.....                                                                                                   | 51        |
| 2.2.6          | Kelompok Bimbingan Ibadah Haji dan Umrah (KBIHU).....                                                                    | 55        |
| <b>BAB III</b> | <b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>                                                                              | <b>58</b> |
| 3.1            | Gambaran Umum Objek Penelitian.....                                                                                      | 58        |
| 3.1.1          | Profil KBIHU El-Muna Kab. Bandung.....                                                                                   | 58        |
| 3.1.2          | Visi dan Misi KBIHU El-Muna Kab. Bandung.....                                                                            | 59        |

|                             |                                                                                                            |            |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 3.1.3                       | Struktur Organisasi KBIHU El-Muna Kab. Bandung .....                                                       | 60         |
| 3.2                         | Hasil Penelitian.....                                                                                      | 60         |
| 3.2.1                       | Deskripsi Data Responden .....                                                                             | 60         |
| 3.2.2                       | Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....                                                                   | 62         |
| 3.2.3                       | Uji Asumsi Klasik.....                                                                                     | 66         |
| 3.2.4                       | Analisis Regresi Linier Sederhana .....                                                                    | 69         |
| 3.2.5                       | Uji R (Koefisien Korelasi) .....                                                                           | 71         |
| 3.2.6                       | Uji R <sup>2</sup> (Koefisien Determinasi) .....                                                           | 72         |
| 3.2.7                       | Uji Hipotesis (t-test).....                                                                                | 73         |
| 3.3                         | Pembahasan Hasil Penelitian.....                                                                           | 75         |
| 3.3.1                       | Tanggapan Responden terhadap Pemasaran (X).....                                                            | 75         |
| 3.3.2                       | Tanggapan Responden terhadap Minat (Y) .....                                                               | 99         |
| 3.3.3                       | Pengaruh Strategi Pemasaran terhadap Minat Calon Jemaah Haji<br>Mengikuti Bimbingan di KBIHU El-Muna ..... | 123        |
| <b>BAB IV</b>               | <b>PENUTUP .....</b>                                                                                       | <b>127</b> |
| 4.1                         | Kesimpulan.....                                                                                            | 127        |
| 4.2                         | Saran .....                                                                                                | 128        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> |                                                                                                            | <b>129</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>        |                                                                                                            | <b>132</b> |