

## DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Bangs, David.H. (1995). *Pedoman Menyusun Rencana Pemasaran (The Market Planning Guide)*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Bungin, Burhan. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik, serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- David, F. R. (2015). *Strategic management: Concepts and cases (15th ed.)*. Pearson Education Limited.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Bungo, M. (2025). Pengaruh Penerapan Metode AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*) terhadap Minat Beli Konsumen di Shopee. *Yasmir*, 3(2), 227–239.
- Keller, K. (2021). *Intisari Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Kertajaya, H., & Sula. M. S. (2008). *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2006). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2007). *Manajemen Pemasaran (Edisi 12)*. Kalten: PT. Macanan Jaya Cemerlang.
- Kotler, P. (2019). *Marketing 4.0 Bergerak dari Tradisional ke Digital*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.
- Lupiyoadi, R. (2018). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Pemerintah Indonesia. (2025). *Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2025 tentang Penyelenggaraan Ibadah Haji dan Umrah*.  
<https://peraturan.bpk.go.id/Details/331538/uu-no-14-tahun-2025>
- Purwanto. (2007). *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Psikologi dan Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Prihatta, H. S. (2018). Pemasaran dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Hukum Bisnis Islam (Maliyah)*, 8(1), 96–124.
- Quinn, J. B., Mintzberg, H., & James, R. M. (1999). *The strategy process: Concepts, contexts, cases (3rd ed.)*. Prentice Hall.

- Saudi, R. (2019). *Peran Kelompok Bimbingan Ibadah Haji Raudhatul Qur'an dalam Membina Calon Jemaah Haji di Kabupaten Aceh Besar*. [Unpublished undergraduate thesis]. Universitas Islam Negeri Ar-Rainy Banda Aceh.
- Sariningsih D. (2019). Analisis Pengaruh Pengetahuan Zakat, Religiusitas, Dan Motivasi Membayar Zakat Terhadap Minat Membayar Zakat Profesi [Unpublished undergraduate thesis]. IAIN Salatiga.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: CV. Alfabeta
- Sugiyono. (2013). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Edisi ke-2). Bandung: CV. Alfabeta.
- Susanto, AB. (2014). *Manajemen Strategik Komprehensif untuk Mahasiswa dan Praktisi*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Tjiptono, F. (2017). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Utami, Y., & Rasmanna, P.M. (2023). Validity and Reliability Testing of Lecturer Performance Assessment Instruments. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 4(2), 21–24.
- Wahid H.S. (2019). Peranan Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) dalam Mencetak Kemandirian Jemaah Calon Haji. *Jurnal Pendidikan dan Pranata Islam*, 10(1).