

**IMPLEMENTASI STRATEGI DALAM MENINGKATKAN  
KUALITAS PELAYANAN KEPADA JEMAAH UMRAH  
TAHUN 2025**

(Studi Penelitian pada Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umrah Miza Tour & Travel)

**SKRIPSI**

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
(S.E) Pada Program Studi S1 Manajemen Haji dan Umrah Fakultas Dakwah dan  
Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh :

ARIYA SOFIAN

1224070019

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN HAJI DAN UMRAH  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG  
2026**