

## ABSTRAK

### **Maman Haeruman: Strategi Dakwah dalam Website Bimas Islam Kemenag Republik Indonesia**

Dakwah merupakan bagian integral dari agama Islam yang bertujuan untuk menyebarkan ajaran agama kepada umat Islam maupun non-Muslim. Dalam era digital yang terus berkembang, website telah menjadi salah satu media yang efektif untuk menyampaikan pesan dakwah secara luas dan mencapai khalayak yang lebih luas. Salah satu website yang mengemban peran penting dalam menyebarkan dakwah di Indonesia adalah Bimas Islam, yang merupakan bagian dari Kementerian Agama Republik Indonesia (Kemenag RI).

Tujuan dari penelitian ini adalah: (1) Untuk mengetahui pola pengemasan pesan dakwah dalam website bimas islam; (2) Untuk mengetahui konstruksi penyajian dakwah dalam website bimas islam; (3) Untuk mengetahui Teknik penyampaian pesan dakwah dalam website bimas islam

Melalui strategi dakwah yang efektif dalam website Bimas Islam, Kemenag RI memiliki kesempatan untuk meningkatkan pemahaman agama, memperkuat nilai-nilai Islam, dan menjawab berbagai tantangan yang dihadapi umat Islam. Dalam era digital ini, website Bimas Islam berperan sebagai sumber pengetahuan agama yang dapat diakses secara luas dan sebagai wadah untuk berinteraksi dengan umat Islam dalam memperkuat identitas keislaman.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif, jenis data yang di gunakan adalah kualitatif, sumber data yang digunakan adalah data primer dan juga sekunder adapun teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian adalah observasi, wawancara, dan study dokumentasi.

Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: *Pertama*, Teknik penyampaian pesan dakwah dalam website Bimas Islam menggunakan berbagai media, seperti tulisan, gambar, audio, dan video, sehingga dapat menjangkau berbagai tipe audiens. *Kedua*, website Bimas Islam menggunakan metode penyajian yang terstruktur dan sistematis, yaitu dengan memisahkan berbagai topik dakwah dalam bagian-bagian yang terpisah, sehingga pengunjung website dapat dengan mudah mencari dan memilih topik yang diinginkan. *Ketiga*, pola pengemasan pesan dakwah dalam website Bimas Islam terbilang cukup baik dan efektif, karena memperhatikan aspek-aspek teknis dalam penyajian dan penyampaian pesan dakwah.

Dengan demikian, strategi dakwah dalam website Bimas Islam Kemenag RI menjadi sarana yang penting untuk memperkuat pemahaman agama, mengembangkan nilai-nilai Islam, dan menjawab berbagai tantangan yang dihadapi umat Islam. Dalam era digital yang terus berkembang, Bimas Islam memiliki potensi besar untuk mencapai khalayak yang lebih luas dan memberikan pengaruh positif dalam kehidupan umat Islam.