

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	8
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	8
D. Landasan Pemikiran.....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>26</b>
A. Konsep dan Teori Dakwah .....	26
1. Dakwah Islam.....	26
2. Dakwah Melalui Media Sosial .....	63
B. Website Bimas Islam .....	72
1. Pengertian Website Bimas Islam.....	72
2. Pertumbuhan Media Massa .....	74
3. Kegunaan Media Internet Untuk Dakwah.....	75
4. Kelebihan Internet untuk Media Dakwah.....	77
C. Penelitian Terdahulu .....	80
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>85</b>
A. Paradigma Penelitian.....	85
B. Pendekatan Penelitian.....	87
C. Metode Penelitian.....	88
D. Jenis dan Sumber Data Penelitian .....	90
E. Informan dan Subjek Penelitian.....	91
F. Teknik Pengumpulan Data.....	92
G. Prosedur Analisis Data .....	96
H. Prosedur dan Teknik Pemeriksaan Uji Keabsahan Data.....	100
I. Lokasi/ Objek Penelitian dan Waktu Penelitian .....	104

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>128</b>
A. Gambaran Umum Bimas Islam Kemenag RI.....	128
B. Deskripsi Hasil Penelitian .....	134
1. Pola pengemasan pesan dakwah dalam website bimas islam .....	136
2. Kontruksi penyajian dakwah dalam website bimas islam .....	158
3. Teknik penyampaian pesan dakwah dalam website bimas islam ...	181
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>205</b>
A. Simpulan .....	205
B. Saran.....	206
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>208</b>

