

**STRATEGI PEMASARAN PADA PENYELENGGARA
PERJALANAN IBADAH UMRAH DALAM MENARIK MINAT
JEMAAH**

(Studi Deskriptif pada PPIU Madinah Iman Wisata)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Program Studi
Manajemen Haji Dan Umrah Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas
Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Disusun oleh:

Toni Paojan

NIM: (1224070122)

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN HAJI DAN UMRAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG**

2026 M/ 1447 H