

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	ii
PEDOMAN TRANSLITERASI	iii
ABSTRAK	iv
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	21
C. Tujuan Penelitian	23
D. Manfaat Penelitian	24
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	26
A. Konsep dan Teori	26
1. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	26
2. Manajemen Keuangan Syariah	27
3. Analisis Laporan Keuangan	36
4. <i>Current Ratio</i>	42
5. <i>Total Asset Turnover</i>	48
6. Nilai Perusahaan.....	52
7. <i>Return On Asset</i>	56
B. Kajian Penelitian Terdahulu	61
C. Kerangka Berpikir	66
D. Hipotesis.....	72
BAB III METODE PENELITIAN	75

A. Metode dan Pendekatan	75
B. Jenis dan Sumber Data	76
C. Populasi dan Sampel	77
1. Populasi	77
2. Sampel	78
D. Operasionalisasi Variabel	79
E. Teknik Pengumpulan Data	82
F. Teknik Analisis Data	83
1. Analisis Deskriptif	83
2. Analisis Jalur	83
3. Diagram Jalur dan Persamaan Struktural	84
4. Analisis Regresi Data Panel	88
5. Uji Asumsi Klasik	93
6. Uji Hipotesis	94
7. Uji Sobel	98
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	100
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	100
1. PT. Adaro Energy Indonesia Tbk	100
2. PT. Bayan Resources Tbk	102
3. PT. Harum Energy Tbk	103
4. PT. Indo Tambangraya Megah Tbk	105
5. PT. Baramulti Suksessarana Tbk	107
6. PT. Golden Energy Mines Tbk	110
7. PT. Bukit Asam Tbk	112
8. PT. Dian Swastatika Sentosa Tbk	114
B. Analisis Deskriptif Hasil Penelitian	115

1.	Perkembangan <i>Current Ratio</i>	115
2.	Perkembangan <i>Total Asset Turnover</i>	117
3.	Perkembangan Nilai Perusahaan.....	120
4.	Perkembangan <i>Return On Asset</i>	122
C.	Hasil Analisis Data	125
1.	Analisis Statistik Deskriptif	125
2.	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	125
D.	Pembahasan Hasil Penelitian	154
1.	Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Return On Asset</i>	154
2.	Pengaruh <i>Total Asset Turnover</i> terhadap <i>Return On Asset</i>	155
3.	Pengaruh <i>Current Ratio</i> dan <i>Total Asset Turnover</i> terhadap <i>Return On Asset</i>	157
4.	Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan	159
5.	Pengaruh <i>Total Asset Turnover</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	161
6.	Pengaruh <i>Return On Asset</i> terhadap Nilai Perusahaan	163
7.	Pengaruh <i>Current Ratio</i> , <i>Total Asset Turnover</i> dan <i>Return On Asset</i> terhadap Nilai Perusahaan	164
8.	Pengaruh <i>Return On Asset</i> sebagai variabel mediasi <i>Current Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan	166
9.	Pengaruh <i>Return On Asset</i> sebagai variabel mediasi <i>Total Asset Turnover</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	167
BAB V	PENUTUP	170
A.	Kesimpulan	170
B.	Saran	174