

ABSTRAK

Perkembangan industri kreatif di Indonesia mendorong munculnya berbagai usaha berbasis keterampilan tangan yang memiliki nilai estetika dan nilai ekonomi, salah satunya usaha bouquet. Asyahri Bouquet merupakan usaha kerajinan tangan yang bergerak dalam pembuatan berbagai jenis bouquet seperti flower bouquet, graduation bouquet, money bouquet, dan snack bouquet. Tingginya minat masyarakat terhadap hadiah yang unik dan personal menjadi peluang besar dalam pengembangan usaha ini. Selain itu, persaingan bisnis bouquet yang semakin ketat di era digital menuntut pelaku usaha untuk terus berinovasi dalam kualitas produk, pemasaran, dan pelayanan kepada konsumen.

Asyahri Bouquet dikembangkan untuk menciptakan usaha kreatif yang mampu meningkatkan produktivitas dan kreativitas, serta memberikan kepuasan kepada pelanggan melalui produk berkualitas dengan harga yang terjangkau. Usaha ini juga berupaya membangun keunggulan kompetitif melalui inovasi desain bouquet, pelayanan yang responsif, serta strategi promosi yang menarik. Selain itu, usaha ini menerapkan pengelolaan keuangan sederhana berdasarkan SAK EMKM agar kegiatan usaha dapat berjalan lebih terstruktur dan berkelanjutan.

Pelaksanaan proyek bisnis dilakukan secara langsung melalui kegiatan produksi, pemasaran, dan pengelolaan usaha sejak tahun 2023. Pemasaran dilakukan melalui media sosial dan marketplace seperti Instagram, WhatsApp, TikTok, dan Shopee untuk menjangkau konsumen yang lebih luas. Proses produksi dilakukan secara manual dengan memperhatikan kualitas, kreativitas, dan kerapian produk. Selain itu, diterapkan berbagai strategi promosi seperti pemberian diskon, bonus produk, dan layanan custom sesuai permintaan pelanggan guna meningkatkan daya tarik konsumen melalui analisis SWOT.

Perkembangan usaha menunjukkan peningkatan penjualan dan bertambahnya variasi produk yang diminati pelanggan. Strategi promosi digital dan pelayanan yang baik mampu meningkatkan keputusan pembelian serta loyalitas konsumen terhadap produk Asyahri Bouquet. Penerapan pencatatan keuangan berdasarkan SAK EMKM juga membantu pengelolaan transaksi menjadi lebih teratur dan memudahkan pemilik usaha dalam mengetahui kondisi keuangan bisnis. Kehadiran Asyahri Bouquet diharapkan dapat menjadi contoh usaha kreatif yang mampu berkembang dan memberikan kontribusi dalam pertumbuhan ekonomi kreatif.

Kata Kunci : Asyahri Bouquet, Ekonomi Kreatif, Strategi Pemasaran, SAK EMKM