

ABSTRAK

Hikmah Amallia, 1221030078, 2026: “Komunikasi Keluarga: Ayat-Ayat Komunikasi Orang Tua dan Anak Kajian Tafsir *Fī Zilāl al-Qur’ān* Karya Sayyid Quṭb” Jurusan Ilmu Al-Qur’an dan Tafsir, Fakultas Ushuluddin, Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.

Komunikasi dalam keluarga memiliki peran penting dalam membentuk karakter dan kepribadian anak. Dalam Islam, komunikasi orang tua dan anak tidak hanya dipahami sebagai interaksi sosial, tetapi juga sebagai proses pendidikan yang mengandung nilai spiritual, moral, dan emosional. Al-Qur’an memuat berbagai kisah dialog antara orang tua dan anak yang dapat dijadikan pedoman dalam membangun komunikasi keluarga yang harmonis. Tafsir *Fī Zilāl al-Qur’ān* sebagai salah satu tafsir kontemporer dengan corak *adābī ijtīmā’ī* menghadirkan pendekatan yang kontekstual dan menyentuh dimensi emosional. Tafsir ini tidak hanya menafsirkan ayat secara tekstual, tetapi juga menggambarkan dinamika hubungan yang penuh dengan nasihat, kasih sayang, dan ketegasan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penafsiran Sayyid Quṭb terhadap ayat-ayat komunikasi orang tua dan anak dalam Tafsir *Fī Zilāl al-Qur’ān* serta mengidentifikasi nilai-nilai komunikasi yang terkandung di dalamnya. Penelitian ini menggunakan teori komunikasi interpersonal dan komunikasi Islam.

Penelitian ini merupakan penelitian kepustakaan dengan pendekatan kualitatif dan metode deskriptif-analitis. Data primer berupa Tafsir *Fī Zilāl al-Qur’ān*, sedangkan data sekunder diperoleh dari berbagai literatur seperti buku, jurnal, dan karya ilmiah lain yang relevan.

Berdasarkan analisis terhadap ayat-ayat QS. Luqmān: 13-19, QS. Aṣ-Ṣāffāt: 102, QS. Maryam: 42-48, QS. Yūsuf: 4-5, dan QS. Al-Baqarah: 133, hasil penelitian menunjukkan bahwa penafsiran Sayyid Quṭb menampilkan komunikasi orang tua dan anak sebagai komunikasi interpersonal yang edukatif, persuasif, dan sarat nilai spiritual. Adapun nilai komunikasi berdasarkan interaksi dalam ayat komunikasi orang tua dan anak tersebut meliputi aspek akidah, hukum, etika, dan norma yang berfungsi sebagai pedoman dalam membangun komunikasi yang efektif dan harmonis serta berkontribusi terhadap pembentukan karakter anak.

Kata kunci: Komunikasi Keluarga, Komunikasi Orang Tua dan Anak, Nilai Komunikasi, Tafsir *Fī Zilāl al-Qur’ān*.