

ABSTRAK

Rifky Maulana, 1218030173, 2026: “KETAHANAN SOSIAL PEDAGANG RANTAU DI LINGKUNGAN PASAR UJUNGBERUNG, KOTA BANDUNG”

Permasalahan penelitian ini berangkat dari realitas pedagang rantau di Pasar Ujungberung, Kota Bandung, yang harus bertahan dalam persaingan pasar, keterbatasan modal, dan risiko sebagai pendatang. Kondisi tersebut menuntut kemampuan membangun relasi sosial, menjaga kepercayaan, serta mematuhi norma pasar agar tetap diterima dan berkelanjutan.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan modal sosial pedagang rantau di Pasar Ujungberung, menjelaskan bentuk-bentuk ketahanan sosial yang mereka bangun dalam aktivitas berdagang, serta mengidentifikasi dampak sosial yang muncul bagi relasi antar pedagang maupun kehidupan sosial pasar secara lebih luas.

Penelitian ini menggunakan Teori Modal Sosial Pierre Bourdieu sebagai landasan analisis, yang memandang modal sosial sebagai sumber daya aktual dan potensial yang melekat pada jaringan relasi yang diakui. Teori ini digunakan untuk membaca bagaimana jaringan, kepercayaan/pengakuan, dan norma dapat dikonversi menjadi dukungan dan peluang dalam arena pasar.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Data dikumpulkan melalui observasi di lingkungan pasar, wawancara mendalam dengan pedagang rantau, serta studi dokumentasi untuk melengkapi informasi konteks. Data dianalisis secara tematik melalui proses reduksi, penyajian, dan penarikan kesimpulan agar diperoleh gambaran mendalam.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa modal sosial pedagang rantau terbentuk melalui jaringan sekampung dan relasi pasar yang meluas, diperkuat oleh kepercayaan dalam praktik dagang sehari-hari, serta ditopang norma resiprositas dan etika pasar. Ketahanan sosial tampak pada kemampuan adaptasi budaya, kepedulian emosional dan sosial, kolaborasi dengan pedagang lokal, serta sikap toleran. Dampaknya terlihat pada keharmonisan pasar, relasi yang lebih luas, kemampuan menghadapi situasi sulit, kestabilan usaha, dan menguatnya solidaritas.

Kata Kunci: Ketahanan Sosial, Pedagang Rantau, Pasar Ujung Berung