

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Kerangka Berpikir	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Hasil Penelitian Terdahulu.....	10
B. Ketahanan Sosial.....	12
C. Pedagang Rantau.....	15
D. Teori Modal Sosial Pierre Bourdieu	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	25
B. Jenis dan Sumber Data	26
C. Teknik Pengumpulan Data.....	28
D. Teknik Analisis Data.....	30
E. Waktu dan Jadwal Penelitian.....	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33
A. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian	33
B. Modal Sosial Pedagang Rantau di lingkungan Pasar Ujungberung Kota Bandung.....	36

C. Ketahanan Sosial Pedagang Rantau di lingkungan Pasar Ujungberung Kota Bandung.....	49
D. Dampak Ketahanan Sosial Pedagang Rantau di lingkungan Pasar Ujungberung Kota Bandung.....	66
E. Analisis Berdasarkan Teori Modal Sosial Pierre Bourdieu.....	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	89
A. Kesimpulan.....	89
B. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN.....	95
RIWAYAT HIDUP.....	106

