

ABSTRAK

Moch. Iqbal Pauzi (1219220082): “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat terhadap Tabungan Easy Wadiah di Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Cinunuk (Studi Kasus Masyarakat Daerah Cinunuk)

Perkembangan perbankan syariah di Indonesia menunjukkan tren positif seiring dengan meningkatnya kesadaran masyarakat Indonesia terhadap sistem keuangan berlandaskan prinsip syariah. Tabungan Easy Wadiah merupakan produk tabungan yang menggunakan prinsip akad wadiah yad dhamanah yang berorientasi pada kemudahan transaksi serta keamanan dana nasabah. Meski demikian, tingkat minat masyarakat terhadap produk ini masih bervariasi sehingga menarik untuk diteliti secara lebih lanjut mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat terhadap produk Tabungan Easy Wadiah Bank Syariah Indonesia (BSI).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat terhadap Tabungan Easy Wadiah Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Cinunuk, mengidentifikasi kendala yang dihadapi oleh pihak bank dalam meningkatkan sekaligus mempertahankan jumlah nasabah, serta menyusun solusi yang dapat diterapkan guna meningkatkan minat masyarakat terhadap produk tersebut.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus, dengan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini meliputi pihak manajemen Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Cinunuk dan masyarakat daerah Cinunuk yang merupakan pengguna Tabungan Easy Wadiah.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat daerah Cinunuk terhadap Tabungan Easy Wadiah terbagi menjadi dua, yakni faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal meliputi religiusitas dan pengetahuan, sementara faktor eksternal meliputi produk, promosi, dan pelayanan. Kendala utama yang dihadapi Bank Syariah Indonesia KCP Cinunuk adalah rendahnya pemahaman masyarakat terhadap akad wadiah serta persaingan ketat dengan produk perbankan lain.

Kesimpulannya, peningkatan literasi keuangan syariah, pemaksimalan kegiatan promosi, dan peningkatan kualitas pelayanan menjadi strategi yang harus diperkuat untuk menarik minat masyarakat terhadap Tabungan Easy Wadiah.

Kata Kunci: Minat Masyarakat, Tabungan Easy Wadiah, Bank Syariah Indonesia, Akad Wadiah.