

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	viii
LEMBAR PENGESAHAN	ix
LEMBAR PERNYATAAN	x
ABSTRAK.....	xi
KATA PENGANTAR	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	16
C. Tujuan Penelitian.....	16
D. Manfaat Penelitian	17
BAB II.....	18
TINJAUAN PUSTAKA	18
A. Landasan Teoritis	18
1. Teori Perilaku Konsumen.....	18
2. Pengertian Minat	23
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat.....	25
4. Tabungan Easy Wadiah.....	40
5. Bank Syariah	47
B. Penelitian Terdahulu.....	50
C. Kerangka Berpikir.....	62
.....	64
BAB III.....	65
METODE PENELITIAN	65
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	65
B. Jenis dan Sumber Data	66
C. Teknik Pengumpulan Data	67
D. Teknik Analisis Data	68

E. Teknik Sampling	68
BAB IV.....	71
PEMBAHASAN	71
A. Gambaran Umum.....	71
1. Sejarah Bank Syariah Indonesia (BSI).....	71
2. Profil PT. Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP. Cinunuk	74
3. Visi-Misi Bank Syariah Indonesia (BSI).....	74
4. Struktur Organisasi Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Cinunuk	75
B. Profil Produk Tabungan Easy Wadiah Bank Syariah Indonesia (BSI)	77
C. Deskripsi Informan Penelitian.....	82
D. Temuan Penelitian.....	85
E. Kendala dalam Meningkatkan Minat Masyarakat terhadap Tabungan Easy Wadiah.....	99
F. Strategi Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Cinunuk dalam Meningkatkan Minat Masyarakat terhadap Tabungan Easy Wadiah.....	102
G. Analisis dan Pembahasan.....	103
BAB V	113
PENUTUP.....	113
A. Kesimpulan	113
B. Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA.....	117
LAMPIRAN.....	121