

## ABSTRAK

**Tania Trihana** : Strategi Dakwah Digital Penyuluh Agama Islam Di Media Sosial Instagram Kantor Urusan Agama Sukasari Kota Bandung

Perkembangan teknologi digital telah mengubah pola komunikasi keagamaan di masyarakat. Transformasi ini mendorong perubahan metode dakwah dari bentuk konvensional menuju pemanfaatan media digital sebagai sarana penyampaian pesan keagamaan. Dalam kelembagaan, Penyuluh Agama Islam di bawah Kementerian Agama dituntut mampu memanfaatkan media sosial sebagai media dakwah yang adaptif, informatif, dan edukatif agar nilai-nilai Islam dapat disampaikan secara lebih luas kepada masyarakat.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan praktik dakwah digital yang dilakukan oleh Penyuluh Agama Islam di Kantor Urusan Agama Kecamatan Sukasari Kota Bandung melalui pemanfaatan media sosial. Fokus penelitian diarahkan pada bentuk pemanfaatan media sosial dalam kegiatan dakwah, strategi penyampaian pesan keagamaan, serta peran media sosial dalam memperluas jangkauan layanan dan komunikasi keagamaan kepada masyarakat.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan pendekatan paradigma interpretatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara semi terstruktur dengan penyuluh agama sebagai informan utama, observasi non partisipatif terhadap aktivitas dan konten media sosial yang digunakan sebagai sarana dakwah, serta dokumentasi dari berbagai sumber yang relevan. Analisis data dilakukan melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan dengan menggunakan teknik triangulasi untuk memastikan keabsahan data penelitian.

Penelitian ini menggunakan kerangka teori *Mediatization of Religion* yang dikemukakan oleh Stig Hjarvard. Teori ini menjelaskan bahwa media memiliki peran penting dalam praktik keagamaan modern, yaitu sebagai saluran penyampaian pesan keagamaan (*media for religion*), sebagai lingkungan tempat praktik keagamaan berlangsung (*media of religion*), serta sebagai ruang yang dapat menggantikan sebagian fungsi ruang religius tradisional (*media as religion*).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial dimanfaatkan secara aktif oleh penyuluh agama sebagai sarana penyebaran pesan dakwah, penyampaian informasi layanan keagamaan, serta ruang interaksi antara penyuluh dan masyarakat. Pemanfaatan media digital juga memungkinkan kegiatan bimbingan dan penyuluhan keagamaan menjangkau audiens yang lebih luas serta mendukung transformasi dakwah yang lebih adaptif terhadap perkembangan teknologi dan kebutuhan masyarakat di era digital.

**Kata kunci:** Dakwah Digital, Penyuluh Agama Islam, Media sosial, *Mediatization of Religion*

## ABSTRACT

**Tania Trihana** : *strategy Digital Da'wah of Islamic Religious Counselors on Instagram Social Media at the Sukasari Office of Religious Affairs Bandung City.*

*The development of digital technology has changed the pattern of religious communication in society. This transformation encourages a change in da'wah methods from conventional forms to the use of digital media as a means of conveying religious messages. In institutions, Islamic Religious Extension Officers under the Ministry of Religion are required to be able to utilize social media as an adaptive, informative, and educational da'wah media so that Islamic values can be conveyed more widely to the community.*

*This study aims to describe the practice of digital da'wah carried out by Islamic Religious Extension Workers at the Religious Affairs Office of Sukasari District, Bandung City through the use of social media. The focus of the research is directed at the form of use of social media in da'wah activities, strategies for delivering religious messages, and the role of social media in expanding the reach of religious services and communication to the community.*

*This study uses a qualitative descriptive approach with an interpretive paradigm approach. The data collection technique was carried out through semi-structured interviews with religious extension workers as the main informants, non-participatory observation of social media activities and content used as a means of da'wah, and documentation from various relevant sources. Data analysis is carried out through the stages of data reduction, data presentation, and conclusion drawing using triangulation techniques to ensure the validity of the research data.*

*This study uses the theoretical framework of Mediatization of Religion proposed by Stig Hjarvard. This theory explains that the media has an important role in modern religious practice, namely as a channel for religious message delivery (media for religion), as an environment where religious practices take place (media of religion), and as a space that can replace some of the functions of traditional religious spaces (media as religion).*

*The results of the study show that social media is actively used by religious extension workers as a means of spreading da'wah messages, delivering information on religious services, and a space for interaction between extension workers and the community. The use of digital media also allows religious guidance and counseling activities to reach a wider audience and supports da'wah transformation that is more adaptive to technological developments and the needs of society in the digital era.*

**Keywords:** *Strategy Digital Da'wah, Islamic Religious Extension, Social Media , Mediatization of Religion*