

**STRATEGI PEMASARAN KELOMPOK BIMBINGAN  
IBADAH HAJI DAN UMRAH (KBIHU) THUBA DALAM  
MENINGKATKAN MINAT JEMAAH HAJI**

**SKRIPSI**

Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Pada Program Studi  
Manajemen Haji dan Umrah (S1) Fakultas Dakwah Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan  
Gunung Djati Bandung



Oleh:

**Siti Nurjanah**

NIM. 1224070116

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN HAJI DAN UMRAH**

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI**

**SUNAN GUNUNG DJATI**

**BANDUNG**

**2026 M / 1447 H**