

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR COVER/JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENELITI</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	20
C. Tujuan Penelitian .....	20
D. Manfaat Penelitian .....	20
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>22</b>
A. Konsep dan Teori .....	22
1) <i>Signaling Theory</i> .....	22
a. Pengertian <i>Signaling Theory</i> .....	23
b. Landasan Syariah <i>Signaling Theory</i> .....	24
c. Jenis-jenis <i>Signaling Theory</i> .....	26
2) Manajemen Keuangan Syariah .....	28
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah .....	28
b. Landasan Syariah Manajemen Keuangan Syariah .....	29
c. Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan Syariah .....	31
d. Aspek-Aspek Manajemen Keuangan Syariah .....	33
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah .....	34

3) Saham .....	35
a. Pengertian Saham .....	35
b. Landasan Syariah Saham .....	36
c. Jenis-Jenis Saham .....	38
d. Keuntungan dan Kerugian Saham .....	39
e. Tujuan Saham .....	40
4) Analisis Laporan Keuangan .....	41
a. Pengertian Laporan Keuangan .....	41
b. Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan .....	44
c. Unsur-unsur Analisis Laporan Keuangan .....	46
d. Metode Analisis Laporan Keuangan .....	47
e. Tujuan Analisis Laporan Keuangan .....	48
5) <i>Net Sales</i> (NS) .....	50
a. Pengertian <i>Net Sales</i> (NS) .....	50
b. Landasan Syariah <i>Net Sales</i> (NS) .....	51
c. Komponen <i>Net Sales</i> (NS) .....	52
d. Metode Menghitung <i>Net Sales</i> (NS) .....	53
e. Manfaat Mengetahui <i>Net Sales</i> (NS) .....	54
6) <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) .....	55
a. Pengertian <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) .....	55
b. Landasan Syariah <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) .....	56
c. Komponen <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) .....	57
d. Metode Menghitung <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) .....	58
e. Manfaat Mengetahui <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) .....	59
7) <i>Earning Per Share</i> (EPS) .....	60
a. Pengertian <i>Earning Per Share</i> (EPS) .....	60
b. Landasan Syariah <i>Earning Per Share</i> (EPS) .....	61
c. Komponen <i>Earning Per Share</i> (EPS) .....	62
d. Metode Menghitung <i>Earning Per Share</i> (EPS) .....	63
e. Manfaat Mengetahui <i>Earning Per Share</i> (EPS) .....	64
B. Kajian Penelitian Terdahulu .....	65
C. Kerangka Berpikir .....	73

D. Hipotesis .....	77
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>78</b>
A. Metode dan Pendekatan .....	78
B. Jenis dan Sumber Data .....	79
C. Populasi dan Sampel .....	80
D. Operasionalisasi Variabel .....	82
E. Teknik Pengumpulan Data .....	84
F. Teknik Analisis Data .....	84
1. Analisis Deskriptif .....	85
2. Analisis Uji Asumsi Klasik .....	86
3. Analisis Regresi Data Panel .....	88
4. Analisis Koefisien Determinasi .....	92
5. Analisis Uji Hipotesis .....	94
a. Uji Signifikan Parsial (Uji t) .....	95
b. Uji Signifikan Simultan (Uji F) .....	97
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>99</b>
A. Hasil Penelitian .....	99
1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	99
a. PT. Kimia Farma Tbk (KAFF) .....	99
b. PT. Kalbe Farma Tbk (KLBF) .....	101
c. PT. Merck Tbk (MERK) .....	103
d. PT. Sido Muncul Tbk (SIDO) .....	104
e. PT. Tempo Scan Pacific Tbk (TSPC) .....	106
2. Analisis Deskriptif .....	107
3. Analisis Uji Asumsi Klasik .....	119
4. Analisis Regresi Data Panel .....	124
a. Estimasi Data Panel .....	125
b. Metode Pemilihan Model .....	127
1) Uji Chow .....	128
2) Uji Hausman .....	129
3) Uji <i>Lagrange Multiplier</i> (LM) .....	130
c. Hasil Regresi Data Panel .....	131

5. Analisis Koefisien Determinasi .....	132
6. Analisis Uji Hipotesis .....	136
a. Uji Signifikan Parsial (Uji t) .....	136
b. Uji Signifikan Simultan (Uji F) .....	138
B. Pembahasan Hasil Penelitian .....	139
1. Pengaruh <i>Net Sales</i> (NS) Terhadap <i>Earning Per Share</i> (EPS) Pada Emiten Farmasi Yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) .....	139
2. Pengaruh <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) Terhadap <i>Earning Per Share</i> (EPS) Pada Emiten Farmasi Yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) .....	141
3. Pengaruh <i>Net Sales</i> (NS) dan <i>Gross Profit Margin</i> (GPM) Terhadap <i>Earning Per Share</i> (EPS) Pada Emiten Farmasi Yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) .....	144
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>147</b>
A. Kesimpulan .....	147
B. Saran .....	149
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>150</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>157</b>