

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	ii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
MOTO HIDUP.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GRAFIK.....	xxii
DAFTAR GAMBAR.....	xxv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	30
C. Tujuan Penelitian	31
D. Manfaat Penelitian	31
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	33
A. Konsep dan Teori	33
1. Teory Sinyal.....	33
2. Teory <i>Trade-off</i>	35
3. Manajemen Keuangan Syariah	36
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	36
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah	38
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah	40
d. Ruang Lingkup Manajemen Keuangan Syariah	43
4. Analisis Laporan Keuangan	46
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan	46

b.	Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan	47
c.	Unsur-unsur Analisis Laporan Keuangan	50
d.	Metode Analisis Laporan Keuangan	54
e.	Tujuan Analisis Laporan Keuangan	55
5.	<i>Current Ratio</i>	56
a.	Pengertian <i>Current Ratio</i>	56
b.	Landasan Syariah <i>Current Ratio</i>	57
c.	Komponen <i>Current Ratio</i>	59
d.	Rumus Menghitung <i>Current Ratio</i>	60
e.	Manfaat Mengetahui <i>Current Ratio</i>	61
6.	<i>Return on Equity (ROE)</i>	61
a.	Pengertian <i>Return on Equity</i>	61
b.	Landasan <i>Return on Equity</i>	63
c.	Komponen <i>Return on Equity</i>	65
d.	Metode Menghitung <i>Return on Equity</i>	66
7.	<i>Debt to Equity Ratio</i>	66
a.	Pengertian <i>Debt to Equity Ratio</i>	66
b.	Landasan <i>Debt to Equity Ratio</i>	67
c.	Metode <i>Debt to Equity Ratio</i>	69
8.	<i>Net Profit Margin</i>	69
a.	Pengertian <i>Net Profit Margin</i>	69
b.	Landasan <i>Net Profit Margin</i>	70
c.	Factor <i>Net Profit Margin</i>	73
d.	Metode <i>Net Profit Margin</i>	73
B.	Kajian Penelitian Terdahulu	74
C.	Kerangka Berpikir	78
D.	Hipotesis	83
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	85
A.	Metode dan Pendekatan.....	85
B.	Jenis dan Sumber Data	86

C. Operasionalisasi Variabel	87
D. Populasi dan Sampel.....	89
E. Teknik Pengumpulan Data	94
F. Teknik Analisis Data	96
1. Uji Asumsi klasik	98
a. Uji Normalitas.....	98
b. Uji Multikolinearitas.....	99
c. Uji Heteroskedastisitas.....	100
d. Uji Autokorelasi.....	101
2. Analisis Deskriptif.....	101
3. Analisis Regresi Data Panel.....	102
a. Model Data Panel.....	103
b. Pegujian Data Panel.....	104
4. Pengujian Hipotesis	106
a. Uji Signifikan Parsial (Uji t).....	107
b. Uji Signifikan Simultan (Uji f).....	108
5. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	109
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	110
A. Hasil Penelitian.....	110
1. Gambaran Umum subjek Penelitian.....	110
1. PT. Aneka Tambang Tbk	110
2. PT. Beton Jaya Manunggal Tbk	112
3. PT. Indocement Tunggal Prakarsa Tbk	114
4. PT. Timah Tbk.....	116
5. PT. Wijaya Karya Beton Tbk.....	117
2. Analisis Deskriptif Hasil Penelitian.....	120
a. Perkembangan <i>Current Ratio</i> (CR) pada PT. Aneka Tambang Tbk, PT. Betonjaya Manunggal Tbk, PT. Indocement Tunggal Prakarsa Tbk, PT. Timah Tbk dan PT. Wijaya Karya Beton Tbk.....	120

b.	Perkembangan <i>Return on Equity</i> (ROE) pada PT. Aneka Tambang Tbk, PT. Betonjaya Manunggal Tbk, PT. Indocement Tunggal Prakarsa Tbk, PT. Timah Tbk dan PT. Wijaya Karya Beton Tbk.....	129
c.	Perkembangan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) pada PT. Aneka Tambang Tbk, PT. Betonjaya Manunggal Tbk, PT. Indocement Tunggal Prakarsa Tbk, PT. Timah Tbk dan PT. Wijaya Karya Beton Tbk.....	139
d.	Perkembangan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) pada PT. Aneka Tambang Tbk, PT. Betonjaya Manunggal Tbk, PT. Indocement Tunggal Prakarsa Tbk, PT. Timah Tbk dan PT. Wijaya Karya Beton Tbk.....	148
3.	Statistik Deskriptif.....	157
4.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	160
a.	Hasil Uji Normalitas.....	160
b.	Hasil Uji Multikolinearitas.....	161
c.	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	162
d.	Hasil Uji Autokorelasi.....	163
5.	Analisis Regresi Data Panel.....	164
a.	Model Regresi Data Panel.....	164
b.	Pemilihan Model Dara Panel.....	168
6.	Analisis Uji Hipotesis.....	172
a.	Hasil Uji Signifikan Parsial (Uji t).....	172
b.	Hasil Uji Signifikan Simultan (Uji f).....	174
7.	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	176
B.	Pembahasan Hasil Penelitian	176

1. Analisis Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) Terhadap <i>Net Profit Margin</i> pada sektor Barang Baku periode 2015-2024.....	176
2. Analisis Pengaruh <i>Return On Equity</i> (ROE) Terhadap <i>Net Profit Margin</i> pada sektor Barang Baku periode 2015-2024.....	179
3. Analisis Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Terhadap <i>Net Profit Margin</i> pada sektor Barang Baku periode 2015-2024.....	181
4. Analisis Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR), <i>Return On Equity</i> (ROE) dan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Terhadap <i>Net Profit Margin</i> pada sektor Barang Baku periode 2015-2024.....	185
BAB V PENUTUP	189
A. Kesimpulan	189
C. Keterbatasan Peneliti	191
D. Saran.....	192
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

