

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI	iv
ABSTRAK	v
RIWAYAT HIDUP PENELITI	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Manfaat Penelitian	13
1. Manfaat Teoritis.....	13
2. Manfaat Praktis.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	16
A. Kajian Penelitian Terdahulu	16
B. Konsep dan Teori.....	22
1. Manajemen.....	24
a. Pengertian Manajemen	24

b.	Tujuan Manajemen	26
c.	Fungsi Manajemen	28
d.	Manfaat Manajemen	32
2.	Keuangan	33
a.	Pengertian Keuangan	33
b.	Tujuan Keuangan	35
c.	Fungsi Keuangan	37
d.	Manfaat keuangan	38
3.	Syariah	40
a.	Pengertian Syariah	40
b.	Tujuan Syariah	42
c.	Fungsi Syariah	43
d.	Manfaat Syariah	44
4.	<i>Signalling Theory</i> (Teori Sinyal)	45
a.	Pengertian <i>Signalling Theory</i>	46
b.	<i>Signalling Theory</i> Menurut Syariah	47
c.	Jenis- Jenis Model <i>Signalling Theory</i>	48
d.	Tujuan <i>Signalling Theory</i>	50
5.	<i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR)	50
a.	Pengertian <i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR)	50
b.	<i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR) Menurut Syariah	51
c.	Komponen <i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR)	53
d.	Manfaat <i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR)	54

6.	<i>Total Asset Turnover (TATO)</i>	54
a.	Pengertian <i>Total Asset Turnover (TATO)</i>	54
b.	<i>Total Asset Turnover (TATO)</i> Menurut Syariah	55
c.	Komponen <i>Total Asset Turnover (TATO)</i>	56
d.	Manfaat <i>Total Asset Turnover (TATO)</i>	57
7.	<i>Return on Asset (ROA)</i>	57
a.	Pengertian <i>Return on Asset (ROA)</i>	58
b.	<i>Return on Asset (ROA)</i> Menurut Syariah.....	59
c.	Komponen <i>Return on Asset (ROA)</i>	61
d.	Manfaat <i>Return on Asset (ROA)</i>	62
C.	Kerangka Berpikir.....	63
D.	Hipotesis	65
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	66
A.	Metode dan Pendekatan Penelitian.....	66
1.	Metode Penelitian	66
2.	Pendekatan Penelitian	67
B.	Jenis dan Sumber Data.....	67
1.	Jenis Data	67
2.	Sumber Data	68
C.	Populasi dan Sampel.....	68
1.	Populasi Penelitian	68
2.	Sampel Penelitian	69
D.	Operasional Variabel	70

E. Teknik Pengumpulan data.....	73
1. Dokumentasi	73
2. Kepustakaan	74
3. Browser.....	75
F. Teknik Analisis Data	75
1. Analisis Deskriptif.....	76
2. Analisis Regresi Data Panel	77
3. Uji Asumsi Klasik	79
4. Uji Hipotesis.....	80
a. Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	81
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji f)	83
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	85
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	85
1. PT Unilever Indonesia Tbk.....	85
a. Sejarah Singkat	85
b. Visi	86
c. Misi.....	86
d. Struktur Organisasi.....	87
e. Logo Perusahaan	90
2. PT Akasha Wira International Tbk.....	90
a. Sejarah Singkat	90
b. Visi	91
c. Misi.....	91

d. Struktur Organisasi.....	91
e. Logo Perusahaan	93
3. PT Mayora Indah Tbk.....	93
a. Sejarah Singkat	94
b. Visi	95
c. Misi.....	95
d. Struktur Organisasi.....	95
e. Logo Perusahaan	98
B. Hasil Penelitian	98
1. Hasil Analisis Deskriptif.....	98
2. Analisis Regresi Data Panel.....	109
3. Uji Asumsi Klasik	120
4. Analisis Uji Hipotesis	122
C. Pembahasan Hasil Penelitian.....	127
1. Pengaruh <i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR) Terhadap <i>Return on Asset</i> (ROA)	127
2. Pengaruh <i>Total Asset Turnover</i> (TATO) Terhadap <i>Return on Asset</i> (ROA).....	130
3. Pengaruh <i>Debt to Asset Ratio</i> (DAR) dan <i>Total Asset Turnover</i> (TATO) Terhadap <i>Return on Asset</i> (ROA)	133
BAB V PENUTUP	137
A. Kesimpulan.....	137
B. Saran	138

DAFTAR PUSTAKA	140
LAMPIRAN-LAMPIRAN	144

