

ABSTRAK

Athmarista Genny : Pengaruh *Current Ratio* (CR) dan *Net Profit Margin* (NPM) terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR) pada Perusahaan Sub Sektor Produk Rumah Tangga Tidak Tahan Lama yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2015-2024.

Keputusan investor dalam menanamkan modal tidak terlepas dari pertimbangan tingkat likuiditas dan profitabilitas perusahaan sebagai tolok ukur dalam menentukan besaran dividen yang akan diterima pada setiap tahunnya. Besaran dividen tersebut tercermin dalam *Dividend Payout Ratio* (DPR) yang menunjukkan persentase laba yang dibagikan kepada pemegang saham. Besar kecilnya *Dividend Payout Ratio* (DPR) dipengaruhi oleh berbagai faktor, di antaranya *Current Ratio* (CR) dan *Net Profit Margin* (NPM). *Current Ratio* (CR) merupakan rasio likuiditas untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek, serta *Net Profit Margin* (NPM) merupakan rasio profitabilitas untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba bersih.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *Current Ratio* (CR) dan *Net Profit Margin* (NPM) secara parsial terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR), serta pengaruh *Current Ratio* (CR) dan *Net Profit Margin* (NPM) secara simultan terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR).

Kerangka berpikir penelitian ini adalah *Current Ratio* (CR) yang semakin tinggi akan meningkatkan *Dividend Payout Ratio* (DPR) karena menunjukkan kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek sehingga ketersediaan kas untuk membagikan dividen semakin besar, serta *Net Profit Margin* (NPM) yang semakin tinggi juga akan meningkatkan *Dividend Payout Ratio* (DPR) karena menunjukkan peningkatan laba bersih yang dihasilkan perusahaan, maka semakin besar pula kemampuan perusahaan dalam membagikan dividen kepada pemegang saham.

Metode yang digunakan pada penelitian ini ialah pendekatan kuantitatif dengan sampel data menggunakan sekunder data panel dari perusahaan sub sektor produk rumah tangga tidak tahan lama yang bersumber dari laporan keuangan perusahaan yang diperoleh dalam website <https://www.idx.co.id>.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Current Ratio* (CR) secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR) yang dibuktikan oleh hasil uji t dengan $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($-1.038370 < 1.70329$), *Net Profit Margin* (NPM) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR) yang dibuktikan oleh hasil uji t dengan $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,317842 > 1.70329$). *Current Ratio* (CR) dan *Net Profit Margin* (NPM) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio* (DPR) dengan nilai perbandingan $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($3,487216 > 3,354$) serta nilai koefisien determinasi sebesar 23,97%.

Kata Kunci: *Current Ratio*, *Net Profit Margin*, *Dividend Payout Ratio*.