

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>RIWAYAT HIDUP PENULIS</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	<b>xix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xx</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	16
C. Tujuan Penelitian .....	17
D. Manfaat Penelitian .....	18
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>20</b>
A. Konsep dan Teori .....	20
1. Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ) .....	20
2. Manajemen Keuangan Syariah .....	22
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah .....	22
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah .....	23
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah .....	26
d. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah .....	26
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah .....	27
3. Konsep dan Teori Investasi Saham .....	28
a. Pengertian Investasi dan Saham .....	28

b.	Landasan Syariah Investasi Saham .....	30
c.	Jenis-jenis Investasi Saham .....	31
d.	Keuntungan dan Kerugian Investasi Saham .....	34
e.	Tujuan Investasi Saham .....	35
4.	Analisis Laporan Keuangan .....	35
a.	Pengertian Analisis Laporan Keuangan .....	36
b.	Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan .....	38
c.	Unsur-unsur Analisis Laporan Keuangan .....	39
d.	Metode Analisis Laporan Keuangan .....	40
e.	Tujuan Analisis Laporan Keuangan .....	41
5.	<i>Current Ratio</i> (CR) .....	42
a.	Pengertian <i>Current Ratio</i> (CR) .....	42
b.	Landasan Syariah <i>Current Ratio</i> (CR).....	43
c.	Komponen <i>Current Ratio</i> (CR).....	44
d.	Metode Menghitung <i>Current Ratio</i> (CR).....	45
e.	Manfaat Mengetahui <i>Current Ratio</i> (CR).....	45
6.	<i>Net Profit Margin</i> (NPM) .....	46
a.	Pengertian <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	46
b.	Landasan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) .....	47
c.	Komponen <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	49
d.	Metode Menghitung <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	51
e.	Manfaat Mengetahui <i>Net Profit Margin</i> (NPM) ....	52
7.	<i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) .....	52
a.	Pengertian <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) .....	52
b.	Landasan <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR).....	53
c.	Komponen <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR).....	54
d.	Metode Analisis <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR).....	55
e.	Manfaat Mengetahui <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR)	57
B.	Kajian Penelitian Terdahulu .....	57
C.	Kerangka Berpikir .....	63
D.	Hipotesis .....	66

<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>68</b>
A.	Metode dan Pendekatan .....	68
1.	Metode Penelitian .....	68
2.	Pendekatan Penelitian .....	69
B.	Jenis dan Sumber Data .....	70
1.	Jenis Data .....	70
2.	Sumber Data .....	70
C.	Populasi dan Sampel .....	71
1.	Populasi Penelitian .....	71
2.	Sampel Penelitian .....	72
D.	Operasionalisasi Variabel .....	74
E.	Teknik Pengumpulan Data .....	76
1.	Dokumentasi ( <i>Documentation</i> ) .....	77
2.	Kepustakaan ( <i>Library Research</i> ) .....	77
F.	Teknik Analisis Data .....	78
1.	Analisis Deskriptif .....	78
2.	Uji Asumsi Klasik .....	79
a.	Uji Normalitas .....	79
b.	Uji Multikolinearitas.....	80
c.	Uji Heteroskedastisitas .....	80
d.	Uji Autokorelasi .....	81
3.	Analisis Uji Asosiatif .....	81
a.	Analisis Regresi Data Panel .....	81
1)	Uji Chow .....	84
2)	Uji Hausman .....	85
3)	Uji Lagrange Multiplier .....	85
4.	Uji Hipotesis .....	86
a.	Uji Parsial (Uji t) .....	86
b.	Uji Simultan (Uji F) .....	87
1)	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	89

<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>91</b>
A.	Hasil Penelitian .....	91
1.	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	91
a.	PT Mandom Indonesia Tbk .....	92
1)	Sejarah PT Mandom Indonesia Tbk .....	92
2)	Visi dan Misi .....	93
3)	Produk PT Mandom Indonesia Tbk .....	93
4)	Struktur Organisasi PT Mandom Indonesia Tbk .....	94
b.	PT Unilever Indonesia Tbk .....	94
1)	Sejarah PT Unilever Indonesia Tbk .....	94
2)	Visi dan Misi .....	95
3)	Produk PT Unilever Indonesia Tbk .....	96
4)	Struktur Organisasi PT Unilever Indonesia Tbk.....	96
c.	PT Victoria Care Indonesia Tbk .....	97
1)	Sejarah PT Victoria Care Indonesia Tbk .....	97
2)	Visi dan Misi .....	98
3)	Produk PT Victoria Care Indonesia Tbk .....	98
4)	Struktur Organisasi PT Victoria Care Indonesia Tbk .....	98
2.	Hasil Analisis Data .....	99
a.	Hasil Analisis Deskriptif .....	99
b.	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	102
1)	Uji Multikolinearitas .....	102
2)	Uji Heteroskedastisitas .....	103
c.	Analisis Regresi Data Panel .....	103
1)	Estimasi Model Regresi Data Panel .....	104
a)	<i>Common Effect Model (CEM)</i> .....	105
b)	<i>Fixed Effect Model (FEM)</i> .....	106
c)	<i>Random Effect Model (REM)</i> .....	107

2) Pemilihan Model Estimasi Regresi Data Panel.	108
a) Uji Chow .....	108
b) Uji Hausman .....	109
c) Uji <i>Lagrange Multiplier</i> .....	110
3) Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel ...	111
d. Analisis Uji Hipotesis .....	113
1) Uji Parsial (Uji t) .....	114
2) Uji Simultan (Uji F) .....	115
e. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	116
B. Pembahasan .....	117
1. Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) pada perusahaan sub sektor produk rumah tangga tidak tahan lama periode 2015-2024 .....	118
2. Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> (NPM) terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) pada perusahaan sub sektor produk rumah tangga tidak tahan lama periode 2015-2024 .....	121
3. Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) dan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) pada perusahaan sub sektor produk rumah tangga tidak tahan lama periode 2015-2024 .....	124
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>127</b>
A. Kesimpulan .....	127
B. Saran .....	128
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>131</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan <i>Current Ratio</i> (CR) dan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) pada perusahaan .....	7
Tabel 2.1	Kajian Penelitian Terdahulu .....	62
Tabel 3.1	Populasi Perusahaan Sub Sektor Produk Rumah Tangga Tidak Tahan Lama yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode 2015-2024 .....	71
Tabel 3.2	Penentuan Sampel Penelitian .....	73
Tabel 3.3	Daftar Sampel .....	74
Tabel 3.4	Operasionalisasi Variabel .....	75
Tabel 3.5	Interpretasi Koefisien Determinasi .....	90
Tabel 4.1	Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	99
Tabel 4.2	Hasil Uji Multikolinearitas .....	102
Tabel 4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	103
Tabel 4.4	Hasil Regresi Data Panel <i>Common Effect Model</i> (CEM) .....	105
Tabel 4.5	Hasil Regresi Data Panel <i>Fixed Effect Model</i> (FEM) .....	106
Tabel 4.6	Hasil Regresi Data Panel <i>Random Effect Model</i> (REM) .....	107
Tabel 4.7	Hasil Uji Chow .....	109
Tabel 4.8	Hasil Uji Hausman .....	110
Tabel 4.9	Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i> .....	111
Tabel 4.10	Hasil Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	111
Tabel 4.11	Hasil Regresi Data Panel <i>Common Effect Model</i> .....	112
Tabel 4.12	Hasil Uji t (Parsial) .....	114
Tabel 4.13	Hasil Uji F (Simultan) .....	115
Tabel 4.14	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	116

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1	<i>Current Ratio</i> (CR) pada Perusahaan Sub Sektor Produk Rumah Tangga Tidak Tahan Lama Periode 2015-2024 .....	10
Grafik 1.2	<i>Net Profit Margin</i> (NPM) pada Perusahaan Sub Sektor Produk Rumah Tangga Tidak Tahan Lama Periode 2015-2024 .....	11
Grafik 1.3	<i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) pada Perusahaan Sub Sektor Produk Rumah Tangga Tidak Tahan Lama Periode 2015-2024 .....	12



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berfikir .....	65
Gambar 4.1	Struktur Organisasi PT Mandom Indonesia Tbk .....	94
Gambar 4.2	Struktur Organisasi PT Unilever Indonesia Tbk .....	96
Gambar 4.3	Struktur Organisasi PT Victoria Care Indonesia Tbk .....	98
Gambar 4.4	Skema Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) dan <i>Net Profit Margin</i> (NPM) terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR) .....	117

