

ANALISIS PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM DALAM *PROMOTION*

***MIX* PADA BISNIS 'PARAHYANGAN GORDEN' KABUPATEN**

BANDUNG

PENELITIAN SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh:

Sarah Sri Rosani

1219220129

BANDUNG

2026