

ABSTRAK

Husni Ahmadi : **Prinsip-Prinsip Hadits Dalam**
NIM. 2230080050 **Pengembangan Konsep Etika Ekonomi**
Islam Di Era Kontemporer

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh prinsip-prinsip hadits dalam pengembangan konsep etika ekonomi Islam di era kontemporer, dengan fokus pada penerapan nilai-nilai syariah dalam perbankan syariah, tanggung jawab sosial perusahaan (CSR), dan tantangan globalisasi. Hadits, sebagai sumber hukum kedua setelah Al-Qur'an, menyediakan landasan moral seperti larangan riba, keadilan dalam transaksi, dan anjuran zakat, yang relevan untuk membentuk sistem ekonomi yang adil dan berkelanjutan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif-eksploratif dengan metode pengumpulan data melalui wawancara mendalam, studi pustaka, dan analisis dokumen. Hasil penelitian diharapkan dapat memperkaya literatur ekonomi Islam dan memberikan panduan praktis bagi praktisi keuangan syariah serta pembuat kebijakan dalam menerapkan etika berbasis hadits untuk menghadapi dinamika ekonomi global. Penelitian ini juga mengeksplorasi relevansi hadits dalam mengatasi isu etika bisnis di era digital, seperti penipuan dalam transaksi online, serta kontribusinya dalam membangun model CSR yang berkeadilan.

Kata Kunci: Hadits, Etika Ekonomi Islam, Perbankan Syariah, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR), Globalisasi, Keadilan Ekonomi, Era Digital.

ABSTRACT

Husni Ahmadi
NIM. 2230080050

**: *The Principles of Hadith in Developing the
Concept of Islamic Economic Ethics in the
Contemporary Era***

This study aims to examine the influence of hadith principles in developing the concept of Islamic economic ethics in the contemporary era, focusing on the application of sharia values in Islamic banking, corporate social responsibility (CSR), and the challenges of globalization. Hadith, as the second source of Islamic law after the Qur'an, provides a moral foundation, including the prohibition of riba, justice in transactions, and the encouragement of zakat, which are relevant for shaping a just and sustainable economic system. The research employs a qualitative descriptive-exploratory approach, with data collection methods including in-depth interviews, literature reviews, and document analysis. The findings are expected to enrich the literature on Islamic economics and provide practical guidance for Islamic finance practitioners and policymakers in implementing hadith-based ethics to address global economic dynamics. The study also explores the relevance of hadith in addressing business ethics issues in the digital era, such as fraud in online transactions, and its contribution to building a just and sustainable CSR model.

Keywords: *Hadith, Islamic Economic Ethics, Islamic Banking, Corporate Social Responsibility (CSR), Globalization, Economic Justice, Digital Era.*

الملخص

Husni Ahmadi
NIM. 2230080050

مبادئ الحديث النبوي في تطوير مفهوم الأخلاق :

الاقتصادية الإسلامية في العصر المعاصر

تهدف هذه الدراسة إلى دراسة تأثير مبادئ الحديث في تطوير مفهوم أخلاقيات الاقتصاد الإسلامي في العصر المعاصر مع التركيز على تطبيق القيم الشرعية في الخدمات المصرفية الإسلامية والمسؤولية الاجتماعية للشركات والتحديات التي تفرضها العولمة. يوفر الحديث كمصدر تشريعي ثانٍ بعد القرآن الكريم أسسًا أخلاقية مثل تحريم الربا والعدالة في المعاملات والحث على الزكاة وهي مبادئ ذات صلة بتشكيل نظام اقتصادي عادل ومستدام. تستخدم الدراسة منهجًا نوعيًا وصفيًا-استكشافيًا مع طرق جمع البيانات من خلال المقابلات العميقة ودراسة المراجع وتحليل الوثائق. من المتوقع أن تسهم نتائج الدراسة في إثراء الأدبيات العلمية للاقتصاد الإسلامي وتقديم إرشادات عملية للممارسين الماليين الإسلاميين وصناع السياسات في تطبيق الأخلاقيات المستندة إلى الحديث لمواجهة ديناميكيات الاقتصاد العالمي. كما تستكشف الدراسة أهمية الحديث في معالجة قضايا أخلاقيات الأعمال في العصر الرقمي مثل الاحتيال في المعاملات عبر الإنترنت ومساهمته في بناء نموذج مسؤولية اجتماعية للشركات يتسم بالعدالة.

الكلمات المفتاحية: الحديث أخلاقيات الاقتصاد الإسلامي الخدمات المصرفية الإسلامية المسؤولية الاجتماعية للشركات العولمة العدالة الاقتصادية العصر الرقمي.