

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
المخلص	v
LEMBAR PERSETUJUAN TESIS.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Hasil Kajian Pustaka Terdahulu.....	8
F. Kerangka Pemikiran.....	11
G. Sistematika Penulisan.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
A. Prinsip-Prinsip Hadits sebagai Landasan Etika Ekonomi Islam	18
B. Konsep Etika Ekonomi Islam dalam Perspektif Syariah.....	19
C. Teori Keadilan Distributif dalam Ekonomi Islam	21
D. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) dalam Perspektif Ekonomi Islam	22
E. Tantangan Penerapan Etika Ekonomi Islam di Era Kontemporer	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	26
1. Pendekatan Penelitian.....	26
2. Jenis Penelitian	27
3. Metode Penelitian Hadis sebagai Kerangka Operasional.....	28

B. Sumber Data	29
1. Sumber Data Primer	29
2. Sumber Data Sekunder	30
3. Sumber Data Tersier	30
C. Teknik Pengumpulan Data	31
D. Metode Takhrij al-Hadits	32
1. Pengertian dan Kedudukan Takhrij	32
2. Tujuan dan Urgensi Takhrij	32
3. Metode-Metode Takhrij al-Hadits	33
E. Metode Kritik Hadis (Naqd al-Hadits)	34
1. Kritik Sanad (al-Naqd al-Khariji)	35
2. Kritik Matan (al-Naqd al-Dakhili)	37
F. Metode Syarah Hadis	39
1. Pengertian Syarah Hadis	39
2. Metode-Metode Syarah Hadis	40
3. Metode Syarah yang Digunakan dalam Penelitian	41
G. Teknik Analisis Data	41
1. Unitisasi (Reduksi Data)	42
2. Kategorisasi	42
3. Penafsiran (Interpretasi)	42
4. Triangulasi	43
H. Langkah-Langkah Penelitian	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
A. Sub Bahasan 1: Konsep dan Hakikat Pencarian Nafkah dalam Islam	46
1. Maqasid Syariah dalam Pencarian Nafkah	46
2. Konsep Pencarian Nafkah (Al-Kasb)	48
3. Konsep Produksi (Al-Intaj)	50
4. Persamaan dan Perbedaan antara Al-Kasb dan Al-Intaj	50
B. Sub Bahasan 2: Pentingnya dan Landasan Syariat Pencarian Nafkah	51
1. Ayat-ayat dan Hadis tentang Usaha Mencari Rezeki	51

2.	Pandangan Para Sahabat dan Salafush Shalih.....	58
3.	Tafsir Ayat-ayat tentang Rezeki dan Produksi.....	62
4.	Tujuan Produksi dalam Islam.....	67
5.	Sebab-sebab Memperoleh Rezeki dalam Perspektif Al-Qur'an	73
C.	Sub Bahasan 3: Bidang-Bidang Pencarian Nafkah: Pertanian, Perdagangan, dan Industri.....	78
1.	Kewajiban Diversifikasi Usaha	78
2.	Pertanian dalam Islam: Landasan Syar'i dan Keutamaannya.....	80
3.	Perdagangan dalam Islam: Landasan Syar'i dan Etika Bisnis.....	82
4.	Industri dalam Islam: Landasan Al-Qur'an dan Teladan Salaf.....	85
D.	Sub Bahasan 4: Etika dan Pengendalian dalam Pencarian Nafkah....	87
1.	Pengharaman Riba dalam Islam: Landasan Syar'i dan Dampak Destruktifnya.....	87
2.	Larangan Penimbunan Barang dalam Islam: Landasan Syar'i dan Implikasinya.....	90
3.	Larangan Menimbun Harta dalam Islam: Ancaman Al-Qur'an dan Dampak Ekonominya	92
4.	Larangan Praktik Kecurangan Ekonomi dalam Islam	94
5.	Larangan Berlebihan dan Pemborosan dalam Islam: Prinsip Moderasi Ekonomi	96
E.	Sub Bahasan 5: Etika Perdagangan dalam Perspektif Sunnah Nabawiyah	99
1.	Etika Perdagangan dalam Sunnah: Mengikhlaskan Niat.....	99
2.	Tidak Merugikan dan Tidak Dirugikan: Menghindari segala bentuk kerugian dan penipuan.....	102
3.	Mencari Penghasilan yang Halal: Menjauhi transaksi haram dan syubhat.....	105
4.	Mengetahui Hukum-Hukum Syariat: Memahami fikih muamalah agar tidak terjerumus ke dalam riba dan praktik terlarang.....	108
5.	Kelayakan dan Kemampuan: Memiliki pengetahuan, keterampilan, keberanian, dan konsultasi dengan ahli.	110

BAB V PENUTUP	130
A. Kesimpulan	130
B. Saran dan Rekomendasi	131
DAFTAR PUSTAKA	133
LAMPIRAN	137

